

# MEDIA COVERAGE 2025

**APRIL**



# PRINT & WEB



# April 2025

## Index

Product - ARC	Area	Printed	01/04/25	Italy
Product - ARC	Floor & Wall	Printed	01/04/25	Italy
Corporate - Interview Stephan Offermann	Floor & Wall	Printed	01/04/25	Italy
Corporate - Interview Bertrand Lejoly	Ville&Casali	Printed	01/04/25	Italy
Product - ARC	Equipamiento Hostelero	Printed	01/04/25	Spain
Product - ARC	Maisons Coté Sud	Printed	01/04/25	France
Product - CANELÉ R L	Interni	Printed	01/04/25	Italy
Product - CANELÉ R L - ADV FREE	C41	Printed	01/04/25	Italy
Product - 3D Wall Panels	Architectures Créée	Printed	01/04/25	France
Event - MDW 2025	AD	Printed	01/04/25	Italy
Corporate - Interview Bertrand Lejoly	Ville&Casali	Web	02/04/25	Italy
Event - MDW 2025	Archi.tektonika	Web	03/04/25	Italy
Event - MDW 2025	Milano da Scrocco	Web	03/04/25	Italy
Product - ARC	Corriere Fiorentino	National Newspapers Printed	06/04/25	Italy
Event - MDW 2025	Adnkronos	Web	07/04/25	Italy
Event - MDW 2025	AD	Web	08/04/25	Italy
Event - MDW 2025	Coté Maison	Web	08/04/25	France
Event - MDW 2025	Dimora Magazine	Web	09/04/25	Italy
Corporate - Interview Stephan Offermann	Youtrade	Web	10/04/25	Italy
Event - MDW 2025	My Decor	Web	11/04/25	Russia
Event - MDW 2025	Moments	Web	15/04/25	Switzerland
Event - MDW 2025	Contract Network	Web	16/04/25	Italy
Product - ARC	In Out Review	Web	17/04/25	Italy
Product - ARC	In Out Review Newsletter	Web	17/04/25	Italy
Event - MDW 2025	The Book Newsletter	Web	18/04/25	Italy
Event - MDW 2025	DesignWanted	Web	26/04/25	Italy
Event - MDW 2025	The Plan	Web	29/04/25	Italy
Event - MDW 2025	archiScene	Web	30/04/25	USA

area

Date: 01/04/25  
COVER



mono-material

199

rivista internazionale di architettura e arti del progetto marzo/aprile 2025

cape town itineraries

Rivista Internazionale/Pirella Göttsche SaA - F. L. 07/04/2025 Italia € 12,00  
Canada \$20,95/US Germany € 24,90/UK GBP 19,50/Greece € 22,00/Russia € 22,00/Spain € 22,00/Switzerland CHF 30,00/USA \$ 49,95/Japan € 22,00/Asia € 31,00



**editorial** Luca Molinari / **critical lectures** Alfonso Acoella / Nicola Delledonne / **projects** Nieto Sobejano Arquitectos / TAOA / AP Valletta / Invisible Studio / Carmen Maurice Architecture / Bergendy Cooke / Architecture School of Southeast University & Atelier XUK / Marco Casamonti/Archea Associati / White Arkitekter / Christian Kerez / Baumschlager Eberle Architekten / Botticini+Focchinelli ARW / VG13 Architects / ES-arch enricoscaramelliniarchitetto / Zone of Utopia+Mathieu Forest Architects / Barocco+Wright Architects / Penzel Valier / **art** Costantino Nivola / **cape town itineraries** / **designfocus** mono-material

XL design focus review

## ARC NMC

Elementi decorativi per l'interior tra cui pannelli 3D, cornici, battiscopa e profili per l'illuminazione indiretta. I pannelli da parete 3D ARC, sono ispirati agli interni rétro-futuristici "Space Age" degli anni Settanta. Con la loro silhouette arrotondata e allungata reinterpretano la tradizionale boiserie, donando carattere e dinamismo a qualsiasi ambiente. Come rievoca il nome, l'arco diventa un elemento in grado di trasmettere morbidezza e dolcezza estetica.

Decorative elements for interiors, including 3D panels, frames, chair rails, skirtings and profiles for indirect lighting. 3D ARC wall panels are inspired by the retro-futuristic "Space Age" interiors of the seventies, with an elongated, rounded silhouette offering of traditional woodwork that adds a touch of character and dynamism to any kind of room. The arc suggested by the name becomes an element conveying softness and aesthetic sweetness.

noel-marquet.it



## Up Rubinetterie Crolla

Up è un miscelatore da cucina a "scomparsa" ovvero può essere abbassato quando non è in uso conferendo al piano della cucina un gradevole ordine visivo. Una volta abbassato occupa solamente 7 cm e può essere utilizzato anche come sottofinestra. La leva, che si trova in testa al miscelatore dando la comodità di muoverlo e comandarlo con un solo movimento, quando chiusa, non dà nessun punto di riferimento e sembra che scompaia.

Up is a "disappearing" mixer for the kitchen which can be lowered when not in use to give the kitchen countertop a pleasing tidy appearance. When lowered, it takes up only 7 cm, so it can also be used under a window. The lever, located at the top of the mixer so that it can be moved and controlled with a single motion, seems to disappear entirely when closed, so that the Up mixer looks like a thin line, in pure minimalist style.

crolla.it



## Marisco 5-CAB

design Maddalena Casadei

Marisco è un tappeto realizzato su telai manuali, in filato di fibra sintetica. La trama di base evoca l'artigianalità di tefli e stuoie senza tempo, arricchendosi di un filo colorato che si muove con un ritmo autonomo, creando un dialogo armonioso tra tradizione e innovazione. La particolare lavorazione che combina la tessitura, gli intrecci alle applicazioni manuali, conferisce a questi prodotti lo spessore e l'eleganza dei tappeti per interni.

Marisco is a carpet woven on a hand loom out of synthetic yarn. The basic weave evokes the look of age-old roots and mats, enriched with a coloured thread that moves with its own rhythm to establish a harmonious dialogue between tradition and innovation. The unusual workmanship combining weaving and braiding with manual applications gives these products the thickness and elegance of indoor carpets.

s-cab.it

## Clio Veltha Outdoor

La panchina Clio, realizzata in pregiato travertino e impreziosita da due solide basi cilindriche in Pietra Dorata, rappresenta l'essenza del design essenziale, moderno e geometrico. La robustezza del travertino e della Pietra Dorata garantisce durabilità e resistenza, mentre il design contemporaneo si adatta a contesti residenziali, commerciali o di arredo contract. Ogni spazio esterno si trasforma in un ambiente unico, ideale per progetti outdoor e indoor.

Clio is a bench made of prestigious travertine and embellished with two solid cylindrical bases of Pietra Dorata, representing the essence of simple, modern geometric design. The robustness of travertine and Pietra Dorata guarantees its durability and resistance, while its contemporary design adapts perfectly to residential, commercial and contract furnishing projects. Can transform any kind of outdoor space into a place of unique, ideal for indoor and outdoor projects.

velthaoutdoor.com



magazine tecnico-professionale del sistema pavimenti e rivestimenti

# Floor & Wall

m a g a z i n e

marzo / 25

n.25

## TENDENZE MATERIALLY

Dal consumo alla circolarità,  
il design d'interni si rinnova  
con i materiali ibridi

## BAU MONACO

Una piattaforma cruciale,  
tra progettazione, industria  
e operatori. Nonostante le  
incertezze economiche

180 m<sup>2</sup> ristrutturati  
dallo studio Kayser,  
tra parquet, marmi e  
microcemento.  
Foto di Monika Sed  
Pag. 18

## LA SEDUZIONE DEI MATERIALI, L'INTELLIGENZA DELLO SPAZIO

*L'appartamento a Barcellona dove la bellezza  
incontra la funzionalità del vivere quotidiano*

# materiali



## SPAGHETTIWALL: Paradise Lost

La collezione di carte da parati Paradise Lost, curata da Lomena di Ito per SpaghettoWall, trasforma la complessità vegetale in scorci visuali irmi e raffinati. Dipinti a mano, i fiori sono proporzionati in delicate fasi di osservazione che ne rivelano la decorabilità e bellezza. Disponibile su supporti Naturali, Scabbi e Pop White.  
[WWW.SPAGHETTIWALL.IT](http://WWW.SPAGHETTIWALL.IT)



## SAN MARCO: Combat 9000 e 1000

Nuove idropture antiriflesso, testate UNI EN 15457 Combat 9000, superlavabile con resina epossidica, offre coperture ottimali e finite intense, mentre Combat 1000, altamente trasparente, protegge le superfici in ambienti umidi come bagni e cucine, garantendo finiture opache e uniformi.  
[WWW.SAN-MARCO.COM](http://WWW.SAN-MARCO.COM)



## KASTAMONU: Stonex

STONEX Yenisey è la nuova collezione di pavimenti in laminato di Kastamonu che unisce estetica, tecnologia e funzionalità avanzata. Ispirata alla pietra naturale, combina eleganza e modernità con una struttura tecnica evoluta: superficie ACS per un'elevata resistenza all'usura, incastri UniFit by UniFit per una posa facile, stabile e sicura, supporto HDF water resistant. Resistente all'acqua fino a 48 ore (test NALFA, ISO 4706). Formulato polimeri 1200-1400 mm, spessore 10 mm. Perfetto per spazi residenziali e commerciali moderni, interni e giardini.  
[WWW.KASTAMONUVENTEDGE.COM](http://WWW.KASTAMONUVENTEDGE.COM)



## QUICK-STEP: Impressive

Laminato impermeabile ad alta resistenza, con tecnologia Hydroseal, ideale per ambienti domestici soggetti a liquidi e usura, facile da pulire e sostenibile.  
[WWW.QUICK-STEP.IT](http://WWW.QUICK-STEP.IT)



## WOODCO: Flow55 - Wood e Cement

Flow 55 di Woodco è un pavimento SPC con struttura in resina minerale che garantisce stabilità dimensionale, resistenza meccanica e impermeabilità. Disponibile in doghe effetto legno Wood e patinata effetto cemento (Cement). Integra un realissimo fonoassorbente, posa flottante brevettata senza colla e certificazioni ambientali A+ e FloorScore.  
[WWW.FLOORMENTOFLOW.IT](http://WWW.FLOORMENTOFLOW.IT)



## WALLPEPPER@GROUP: novità 2025

Al Museo Alpha Centauri e Zodiac sono le nuove grafiche 2025 di WallPepper@Group, realizzate in WPP/Smooth, TNT 2001, ecologico privo di PVC. Il materiale, a base di fibre tessili (foglie di agave) e cellulosa, è morbido al tatto e con finitura liscia, ideale per interni e ambienti neutri grazie alla certificazione ISO/ANED, unico resistente, durabilità e raffinatezza decorativa.  
[WWW.WALLPEPPER@GROUP.COM](http://WWW.WALLPEPPER@GROUP.COM)



### NOËL & MARQUET: Arc S e Arc L

I pannelli da parete ARC S e ARC L della gamma ARSTYL® disegnati da Bjerrfend Løjly per NOËL & MARQUET, reinterpretano la boiserie in stile retro-futuristico "Space Age" anni '70. Caratterizzati da forme arrotondate e allungate, creano composizioni murali dinamiche. Misure: 380x114,5x960 mm. WWW.NOEL-MARQUET.IT



### QUARTZFORMS®: Ecotone™ nuove finiture

Le superfici Ecotone™ di Quartzforms® combinano estetica raffinata e sostenibilità. Composte da materiali riciclati e resine bio-based, offrono alte prestazioni contro urti, graffi e macchie. Avallon, Flamingo, Sunrise e Senna sono disponibili nei formati 320x555 cm, spessore 2 o 3 cm, finiture lucide e opache. Ideali per piani cucina, bagno e rivestimenti. WWW.QUARTZFORMS.COM



### ETERNO IVICA: Pedestal PRIME®

Il nuovo supporto Pedestal PRIME® di Eterno Ivica, grazie alla speciale sagoma brevettata, consente un notevole risparmio in fase di posa. Dotato di pancia integrale, non richiede anelli, tubi o prolunghe aggiuntive. Disponibile in misure adattabili a tre basi, copie abbozzo da 30 mm a 400 mm. La forma ergonomica facilita ulteriormente la regolazione. Un unico prodotto con tutti gli elementi integrati. PEDESTAL-ETERNOIVICA.COM

### ALPI: Sottsass Pink

ALPI Sottsass Pink è una superficie decorativa in legno composto con un rivestimento variante cromatica rosa e venature azzurre. Il pattern, basato sugli iconici disegni di Ettore Sottsass, propone una innovativa frutto di una tecnica di ricostituzione del legno naturale, certificata FSC®. WWW.ALPI.IT



### GLAMORA: Chapter XV

Chapter XV di Glamora è una collezione di wallcovering composta da 36 soggetti decorativi ispirati all'arte e alla natura, con rimandi alle opere pittoriche di Bice Lazzari, agli erbari di Emily Dickinson e alle scenografie teatrali di Giorgio de Chirico. Una narrazione visiva che esplora arte, bilancia e scenografia per ambienti dal forte impatto estetico, adatta sia a spazi residenziali sia a contesti contract sofisticati e scenografici. WWW.GLAMORA.IT

### ARMANI + JANNELLI&VOLPI: Collezione Graphic Elements 3

La collezione Graphic Elements 3 di Armani/Casa e Jannelli&Volpi presenta rivestimenti murali ispirati alle atmosfere dell'Estremo Oriente, realizzati in vinilico su base tessuto-non-tessuto. I disegni Avallion, Flamingo, Sunrise e Senna interpretano motivi giapponesi con superfici metallizzate, effetti rilievo e stampe tridimensionali. WWW.ARBANICASA-WALLCOVERINGS.COM



A tu per tu / NOËL & MARQUET

## DAL BELGIO ALL'ITALIA: LA DECORAZIONE MURALE CHE DIVENTA ARTE

STEPHAN OFFERMAN, HEAD OF MARKETING DI NOËL & MARQUET, CI GUIDA ALLA SCOPERTA DI UN BRAND CHE TRASFORMA LE PARETI IN ELEMENTI DI DESIGN. FONDENDO EREDITÀ ARTIGIANALE E RICERCA INNOVATIVA

di FILIPPO TOMMASEO

Le pareti non sono solo superfici di separazione, ma tele su cui raccontare storie di stile e innovazione. NOËL & MARQUET, azienda belga con oltre 75 anni di esperienza, ha fatto della decorazione murale un'arte, combinando tradizione e modernità. Ne parliamo con Stephan Offerman, Head of Marketing, per scoprire come il brand stia conquistando il mercato italiano.

**F&W:** NOËL & MARQUET ha un'identità forte nel mondo del design d'interni. Qual è la vostra filosofia aziendale e quali valori guidano il vostro lavoro?

**SO:** Crediamo che la decorazione murale sia una forma d'arte in cui ogni dettaglio conta. La nostra filosofia si basa su tre pilastri: artigianalità, innovazione e sostenibilità. Coniughiamo la maestria artigianale con la tecnologia moderna per offrire soluzioni decorative eleganti e funzionali. La produzione avviene interamente in Belgio, garantendo qualità ed eccellenza. Il nostro obiettivo è ispirare architetti, designer e privati con elementi di design che aggiungono carattere e raffinatezza agli ambienti.

**F&W:** L'Italia è un punto di riferimento mondiale per il design e l'architettura. Quali opportunità e sfide comporta il vostro ingresso in questo mercato?

**SO:** L'Italia è un mercato strategico per noi, grazie alla sua tradizione nel design e nell'architettura. Non siamo nuovi qui: abbiamo una filiale dedicata e un team commerciale che ci supporta. La nostra crescita si è concentrata soprattutto sul settore dei progetti, con collaborazioni sempre più strette con architetti e designer. La sfida è distinguersi in



Stephan Offerman, Head of Marketing di NOËL & MARQUET

un panorama competitivo, ma crediamo che la nostra combinazione di eredità europea, innovazione tecnica e conoscenza del mercato locale ci renda un attore di rilievo.

**F&W:** Quali sono i prodotti di punta che meglio rappresentano la vostra visione?

**SO:** Le nostre collezioni spaziano dalle cornici classiche ai pannelli murali tridimensionali. Un esempio significativo è la linea ARC, disegnata da Bertrand Lejoly, caratterizzata da forme organiche che creano un effetto scultoreo sulle pareti. L'idea è offrire modularità e versatilità, permettendo di personalizzare ogni spazio con un linguaggio estetico unico.

**F&W:** Il design d'interni è in continua evoluzione. Quali tendenze stanno influenzando il settore e come rispondete a questi cambiamenti?

**SO:** Notiamo un crescente interesse per le superfici testurizzate e il design tridimensionale, oltre a un ritorno del maximalismo nelle decorazioni murali. Anche la sostenibilità è un tema centrale: sempre più progettisti scelgono materiali eco-friendly. Noi rispondiamo con soluzioni versatili, modulari e realizzate con attenzione all'impatto ambientale, per soddisfare le esigenze di un mercato in costante trasformazione.

**F&W:** Avete strategie specifiche per consolidare la vostra presenza in Italia?

**SO:** La nostra strategia si basa su visibilità e interazione diretta con architetti e interior designer. Partecipiamo alla Milano Design Week con un'installazione immersiva, Galerie Rouge, curata dal collettivo studioutte. Inoltre, rafforziamo le collaborazioni con showroom e studi di design per rendere i nostri prodotti più accessibili ai professionisti.



**F&W:** La modularità e la personalizzazione sembrano elementi chiave delle vostre soluzioni. Quanto è importante offrire prodotti flessibili e adattabili?

**SO:** È fondamentale. I nostri prodotti sono pensati per essere combinati e personalizzati, permettendo ai designer di sperimentare liberamente. La possibilità di verniciare e adattare gli elementi decorativi consente di integrarli perfettamente in qualsiasi progetto, dal classico al contemporaneo. Offriamo un toolkit creativo che si adatta a ogni visione progettuale.

**F&W:** C'è un progetto che ritenete particolarmente rappresentativo della vostra filosofia?

**SO:** Casa Perla, un progetto curato dall'architetta Carola Ribotta a Torino, è un esempio perfetto. Il restauro ha mantenuto l'anima storica dell'edificio, arricchendolo con dettagli contemporanei grazie ai nostri profili decorativi. Elementi come le cornici per illuminazione indiretta e i pannelli tridimensionali hanno trasformato gli spazi con eleganza e personalità.

**F&W:** Quali sono i prossimi passi per NOËL & MARQUET in Italia?

**SO:** Oltre alla Milano Design Week, stiamo preparando un grande lancio a maggio: The Essence of Rhythm, una collezione firmata dal nostro Direttore Creativo Bertrand Lejoly. Sarà una celebrazione del ritmo e dell'armonia nelle superfici decorative, con soluzioni innovative per i designer.





COLOR TRENDS



# BENVENUTA PRIMAVERA

Le sfumature più tenui e meno sature di giallo e rosa rilanciano, anche nell'universo del design, il trend delle tonalità pastello e aprono a una nuova interessante palette. Un binomio raffinato e luminoso, perfetto per comporre interni inediti a metà fra un contemporaneo stile eclettico e il caldo minimalismo scandinavo

di Claudia Schiera



## COLOR TRENDS



### NOËL & MARQUET

ARC design Bertrand Lejoly

L'azienda belga specializzata nella produzione di elementi decorativi per l'interior presenta ARC, una collezione di pannelli da parete che reinterpreta, in chiave contemporanea, la boiserie tradizionale. A connotarla, il colore, come racconta il designer Bertrand Lejoly: "La palette pastello è nata perché ci siamo resi conto che i toni delicati e tenui si sposano perfettamente con le curve morbide, le texture lisce e le finiture opache che caratterizzano i prodotti Noël & Marquet. Queste tonalità 'domestiche' creano ambienti rilassanti e regalano un immediato senso di intimità. In passato, i colori pastello erano associati a un'idea di kitsch, essendo utilizzati soprattutto per mobili da cucina e oggetti in plastica di bassa qualità, oggi sono altamente contemporanei e versatili perché contribuiscono a creare atmosfere inedite e permettono moderni mix a contrasto con colori più intensi."



6

### PAOLA PARONETTO

**Pino • Paola Paronetto**

Toni delicati che rimandano alla stagione del risveglio e superfici che uniscono artigianato e design contemporaneo caratterizzano i vasi della collezione Pino. Ispirata a Pinocchio, compone forme curiose e giocose in Paper Clay. [6]

### KARTELL

**H.H.H. • Philippe Starck**

Nasce da una collaborazione con Liberty, azienda britannica dal fascino intramontabile famosa nelle stampe del tessile, questa versione della sedia Her Highest Highness. In policarbonato 2.0 è rivestita in tessuti dalle vivaci stampe floreali, provenienti dall'archivio storico del marchio. [7]



7



# Equipamiento hostelero

www.equipamientohostelero.com

**COMPLEM**  
EXTRA FORUM  
Nº 264 · 8 €



**Tendencias** Vestir la mesa **Dossier** Equipar un gimnasio  
COCINAS PROFESIONALES · PISCINAS · CERTIFICACIONES SOSTENIBLES

**Proyecto a fondo** Hotel Princess Barcelona



## PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS



### Retrofuturista

Noël & Marquet presenta Arc 3D, una propuesta inspirada en los interiores retrofuturistas Space Age de los años 70. Con su silueta redondeada y alargada, reinterpretan, de manera contemporánea, el tradicional panelado, aportando carácter y dinamismo a cualquier espacio. Como evoca el nombre, el arco se convierte en un elemento capaz de transmitir suavidad y dulzura estética, fusionándose con colores y acabados personalizables. Fabricados en poliuretano de alta densidad, están disponibles en dos versiones, Arc S y Arc L, se pueden combinar entre sí para crear composiciones murales únicas y originales. Su tamaño estándar es de 380x14,5x950 mm.

### Belleza iridiscente

La colección Luster de revestimientos murales de lujo de la marca Arte rinde homenaje a la belleza iridiscente de las conchas de capiz. Inspirada en la tradición colonial española de utilizar este material en ventanas para filtrar la luz con un resplandor cálido y elegante, Luster eleva esta técnica artesanal a un nuevo nivel en el mundo del interiorismo. La colección incorpora las conchas de capiz en cuatro diseños únicos, cada uno de ellos también disponible en formato loseta. Gracias a una innovadora técnica de relieve, en la que los patrones se crean presionando las conchas sobre cordeles previamente adheridos a la base, Luster ofrece una combinación perfecta de lujo, textura y brillo nacarado natural. Cada diseño está disponible en dos tonos neutros y dos colores vibrantes.



### Luz en la oscuridad



El microterrazo Bealstone® fotoluminiscente está compuesto por unos agregados que tienen la propiedad de absorber la luz natural o artificial y se integran perfecta y discretamente con el resto de agregados. De color blanco/beige durante el día, cambian por completo la atmósfera de los espacios al caer la noche. Al permanecer expuestos a la luz durante 10 minutos, estos agregados se mantienen luminiscentes en la oscuridad durante 8 horas iluminando suelos, paredes, techos y mobiliario. Esta solución, aplicada como pavimento, ayuda a las personas a desplazarse en la oscuridad tanto en interiores como en exteriores, aportando mayor seguridad y un interesante efecto decorativo.



### Estilo ecléctico

Gracias a su marcada tridimensionalidad, Ribbed, de Ceramiche Refin, realza la profundidad del gres porcelánico y confiere a las superficies un estilo ecléctico. Las crestas grabadas a distancias irregulares aportan dinamismo a los revestimientos e interactúan con la luz creando sombras llamativas y variaciones tonales. La colección está realizada con la innovadora tecnología 3Deep, que superpone un gráfico especialmente diseñado sobre la superficie de la baldosa, maximizando el efecto visual del material con cada incidencia de la luz. 3Deep recrea la profundidad del sombreado, combinando perfectamente textura, superficie y estructura para realzar la profundidad y el volumen desde cualquier ángulo.



# Maisons **CÔTÉSUD**

N°212 — avril - mai 2025

www.cotemaison.fr

## FORMAT PAYSAGE

**LE LUBERON, TERRE DE LUMIÈRE ET FIGURES RAYONNANTES**

MOBILIER DE PLEIN AIR ET PISCINES INSPIRANTES

L'HÔPITAL DE SANT PAU, JOYAU DE L'ARCHITECTURE MODERNISTE CATALANE



BELUX 7,80 € - CH 12,50 CHF - D 22,00 € - ESP/GRE/IT/PORT/SOMT 7,80 €  
DOM/S 7,50 € - TOR/S 1200 XPF - CAN 13,99 CAD - MAR 83 MAD



**NOËL & MARQUET**

*Panneaux décoratifs*

L'entreprise belge spécialisée dans les éléments décoratifs d'intérieur, Noël & Marquet, présente « ARC », sa nouvelle gamme de panneaux muraux 3D. Inspirés du style rétrofuturiste Space Age des années 1970, ces panneaux réinterprètent le lambris traditionnel avec modernité. Déclinés en deux designs, ils s'associent pour créer des compositions murales originales. Le retour des motifs floraux, du chrome et des teintes vives propose une alternative aux intérieurs minimalistes. 54€ pièce. [noel-marquet.fr](http://noel-marquet.fr)

**RENDEZ  
VOUS**

PAGE RÉALISÉE  
PAR LE SERVICE COMMERCIAL  
DE MAISONS CÔTÉ SUD

**ATELIER JEAN PERZEL**

*Lumière diffuse*

Depuis 1925, l'Atelier Jean Perzel, spécialisé dans la conception et la fabrication de luminaires haut de gamme, incarne l'excellence de l'artisanat français. Grand classique de la collection, le modèle « 359 S » suspendu associe l'élégance intemporelle du verre optique émaillé blanc à la finesse des ailettes galbées en bronze. Sa forme carrée s'intègre à chaque espace et style de décoration. Il se décline aussi en plusieurs tailles et finitions. La hauteur des tiges est ajustable sur demande. Il s'adapte à tous les types d'ampoules. 4350 €. [perzel.fr](http://perzel.fr)



**LINEA DI CORSA**

*Élégance vintage*

Pièce d'exception, le « Marco Polo » est un bagage 48h équipé d'une poche intérieure et d'une bandoulière. En cuir pleine fleur, réalisé à la main à Paris, dans l'atelier labellisé Entreprise du patrimoine vivant, récompensant les ateliers d'art. La « Jarama », quant à elle, allie sport et élégance. Semelle fine à l'avant, talon ergonomique pour un véritable confort de marche. Elle est agrémentée des trois œillets de couleurs qui sont la signature maison. À l'intérieur, 100% cuir et, à l'extérieur, cuir et nubuck. Existe en 18 couleurs et 6 tailles. 149€ et 900€. [lineadincorsa.com](http://lineadincorsa.com)



**KITCHENAID**

*Jaune soleil*

Le robot pâtisseries multifonction KitchenAid couleur Batter, une teinte jaune crémeux et lumineux à la finition satinée, évoque à la fois l'onctuosité du beurre et le moelleux de certaines pâtisseries. Il illuminera la cuisine de son bel éclat solaire. Carrosserie en métal coulé, 10 vitesses et mouvements pour pétrir, fouetter et battre toutes préparations. Inclus: bol Inox brossé 4,7 L et bol Inox 2,8 L, 4 accessoires (battre, hachoir à bord flexible, crochet, fouet), spatule et couvercle verseur/protecteur. 849€. [kitchenaid.fr](http://kitchenaid.fr)



**CAUDALIE**

*Crème essentielle*

Boostez la longévité de votre peau avec la Crème Premier Cru de Caudalie. Elle travaille en profondeur l'hydratation, apporte un confort durable et corrige tous les signes de l'âge – rides, taches, perte d'éclat, de fermeté, d'élasticité. Grâce à son brevet longévité et à un actif repulpant d'origine naturelle, elle réactive les mécanismes de régénération et stimule les protéines essentielles à la jeunesse de la peau. Résultat: une peau deux fois plus dense et un effet visible jusqu'à 6 h. 82,90€. *En pharmacie, parapharmacie et sur [caudalie.com](http://caudalie.com)*



STILL LIFE

Gronda, sedia sottile  
in alluminio di Tom  
Dixon, si caratterizza  
per i sinuosi grafici  
di ispirazione deco,  
ripresi anche da tavolo,  
poltroncini e oggettivi  
che completano la serie.  
Canele F. L. di Neil &  
Marquet, pannelli  
decorativi 3D da parete  
in polistirolo ad alta  
densità pronti  
per essere verniciati  
e rifiniti a piacere.  
Dimensioni standard  
300x14,5x600 mm.

**“La decorazione è data  
solo dalle ondulazioni del  
materiale che imprimono  
un carattere atemporale  
alla sedia, che potrebbe  
essere Bauhaus,  
art déco o addirittura  
postmodern”**

Tom Dixon

# DÉCO

# C41<sup>®</sup>

Date: 01/04/25  
COVER

## C41 Issue 17 BETTER LATE THAN NEVER

Apr 15, 2025 Biannual  
ITALY €20,00 EU €25,00  
UK £23.95 USA \$19.95  
D/F €30,00

ISSN 2499-5789 © 2025

Featured in This Issue: Morgan Delaygue, Hans Thyge, Tommaso Caldera, Palazzo Monti, Simonetta Gianfelici, MUT, Andrés Jimenez, Alessandro Furchino Capria, Studio Végété, Edicola Erno.

W Wislawa Szymborska  
S Even boredom should be described with gusto. How many things are happening on a day when nothing happens?

ISSUE 17  
Nov 15, 2024



UK : £ 29,95 ITALY : € 20,00  
D/F : € 30,00 EU : € 25,00 USA : \$ 19,95

# C 41<sup>®</sup>

Date: 01/04/25  
ADV FREE



NOËL & MARQUET  
DESIGN ELEMENTS

*The elegance of curves*



NOEL-MARQUET.COM

Visit us  
MILAN DESIGN WEEK  
Via Statuto 12  
Brera District





# PRODUITS

construire



PIRELLA GÖTTSCHE LOWE

**1. NOÛL & MARQUET CADRELS, PLINTHES ET PANNEAUX 3D POUR SUBLIMER LES INTÉRIEURS** Noël & Marquet – Design d'Étienne Noéme l'inspire dans la fabrication d'éléments décoratifs haut de gamme pour l'aménagement intérieur. Spécialisés dans les cadres, plinthes, panneaux 3D, moulures, ils ont pour but de créer un univers unique et cohérent. Ils se spécialisent dans les intérieurs d'exception et les réalisent à la mesure de vos lieux d'habitat et professionnels. Grâce à des techniques de fabrication avancées, chaque pièce est conçue par une précision extrême et des finitions impeccables, s'adaptant aux styles classiques comme contemporains. Noël & Marquet propose un large éventail de possibilités de personnalisation, permettant de répondre aux exigences les plus spécifiques et de transformer chaque projet en une réalisation unique. Les profils d'encadrement offrent une large gamme de couleurs et d'effets, tandis que les panneaux en relief ajoutent profondeur et caractère aux murs. Parfaitement adaptés aux intérieurs résidentiels et professionnels, ces éléments décoratifs font de chaque espace un œuvre d'art, où l'élégance et l'innovation se rencontrent pour un résultat inégalé et sophistiqué.

— Noël & Marquet



**2. TOL, LA LAMPES SUPRATERRAINE OU DÉCOR ET CHAÎNEUR SE RENCONTRENT** Signée par Marco Acerbis pour Zumtobel, cette nouvelle collection intègre un élégant système de chauffage qui crée une ambiance raffinée parfaite pour tout le confort que vous souhaitez. Tol offre une technique moderne et fonctionnelle, conçue avec un design minimaliste et géométrique, idéal pour les terrasses et les jardins qui ont leur place dans les salons les plus beaux. Caractérisée par un système de chauffage sophistiqué, la nouvelle proposition de la marque italienne est conçue avec des matériaux résistants aux intempéries et offre un chauffage intelligent capable de chauffer une surface de 7 m<sup>2</sup>. Cette lampe est réglable et chauffe avec un environnement confortable, parfait pour les espaces extérieurs de style contemporain. Son design épuré, associé à une technologie de pointe, se fait un choix privilégié pour ceux qui recherchent la fois une esthétique raffinée et une solution de confort thermique efficace. Que ce soit pour prolonger les soirées en extérieur à l'ombre de sa gaze ou offrir un confort d'hiver et d'automne, elle explore les options en plein air, même en hiver. Tol a toutes les caractéristiques nécessaires de haut niveau.

— Zumtobel



cree 412

**3. SUNTOP SYSTEMS: LA SOLUTION AUTOPORTANTE INNOVANTE POUR DES TOITURES DE VERRE HAUTES PERFORMANCES** SUNTOP révolutionne la façon de concevoir vos systèmes d'isolation SUNTOP System®: une solution innovante alliant performance thermique, résistance et esthétique. Grâce aux vitres et matériaux innovants de 228 mm d'épaisseur et un coefficient de transmission thermique de 0,49 W/m<sup>2</sup>K, il assure une isolation optimale, maximisant le confort et la durabilité. Grâce à son système isolant en polyuréthane expansé, les panneaux de 85 mm d'épaisseur offrent également une performance acoustique jusqu'à 53 dB(A), offrant une tranquillité optimale. Le système se distingue par sa vitre à double isolation, permettant une isolation parfaite et durable, tout en garantissant une clarté parfaite. Ce produit innovant propose deux options d'assemblage: un assemblage à un glissement, offrant flexibilité et efficacité, adapté en France, SUNTOP System® utilise des profils en PVC, respectueux avec les exigences de 2023 à effet de serre de 80%, un choix idéal pour les professionnels soucieux de leur responsabilité. Disponible dans une gamme de styles innovateurs, le design harmonise parfaitement avec les styles architecturaux et assure une finition esthétique soignée, résistante aux chocs et aux rayons. Avec une garantie de 10 ans, cette solution est un choix parfait pour des toitures de vitres haute performance et durables.

— SUNTOP

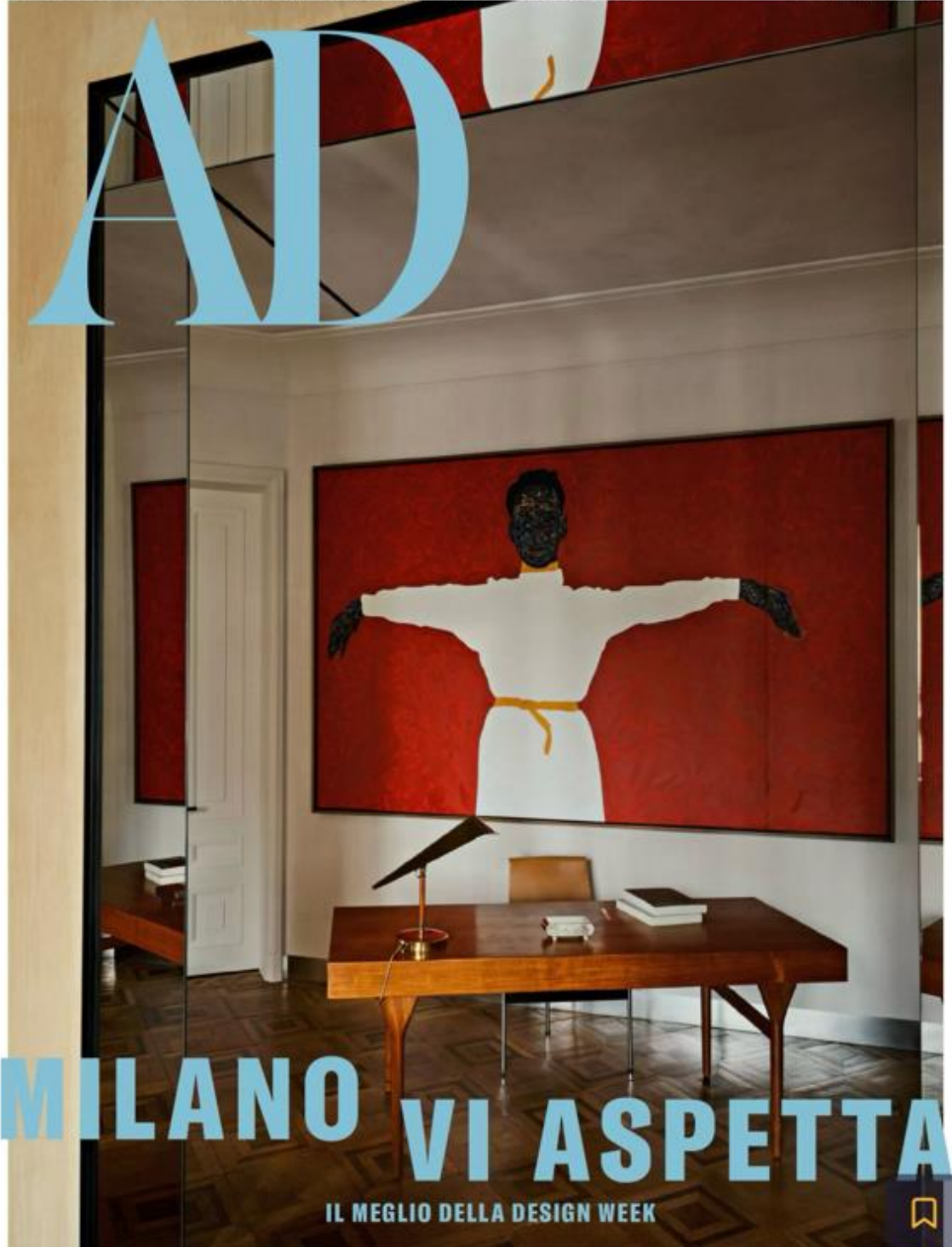
AD

Date: 01/04/25

COVER

ARCHITECTURAL DIGEST. LE PIÙ BELLE CASE DEL MONDO

NUMERO 514. APRILE 2025



MILANO VI ASPETTA

IL MEGLIO DELLA DESIGN WEEK

Una sequenza di grandi novità in questo numero di *AD*. Le anteprime della Milano Design Week, un focus sulle luci, storie in esclusiva. Ma anche incontri tra design e moda, progetti speciali e tesori dagli archivi

# GALLERIA



ARCHITECTURAL DIGEST

# Il meglio in città

Venti appuntamenti a Milano o poco fuori per scoprire gli eventi della settimana da non perdere. Tra palazzi barocchi ed ex fabbriche, antichi chiostrì e piscine

A CURA DI Elena Dallorso e Valentina Raggi

## 1 CAVA D'AUTORE

Hannes Peer

Nello storico distretto S.Vie, allo Spazio BIG Santa Marta, Margraf debutta alla Design Week con *Crash*, un'installazione di Hannes Peer, che, lavorando sul concetto di "rottura creativa" sull'esempio di maestri da Michelangelo a Isamu Noguchi, crea un ambiente immersivo in cui il marmo si fa materia viva e irregolare, forma una caverna per poi scivolare sul terreno e terminare nel climax di una lastra sgretolata e sospesa. Fragile e potente.



1

## 2 E LUCE FU

Graffito di luce

Nel chiostrì piccolo e nella sagrestia del Bramante di Santa Maria delle Grazie prende vita l'installazione luminosa *Graffito di luce*, progettata dall'architetto Luca Trazzi in collaborazione con F.A.N. Europe Lighting. I percorsi luminosi che rischiarano gli ambienti sono affidati a sospensioni simili a candelabri e a lampade a terra che ricordano zampilli di fontane, in multipli di 8, numero dalla forte simbologia: la Resurrezione e l'Uomo nuovo.



2



3

## 3 IERI E OGGI

Cassina

Per celebrare il 60° anniversario della Collezione *Le Corbusier®*, *Pierre Jeanneret®*, *Charlotte Perriand®*, Cassina crea una mostra/evento curata da Formafantasma, che, al Teatro Lirico Giorgio Gaber, dà vita a un'installazione e a una pièce teatrale con la direzione di Fabio Cherstich basata su testi di Emanuele Coccia, Andrés Jaque e dell'architetto e artista Feifei Zhou (*TerriStories*), tra ideali modernisti e contemporaneità.

## 4 CINQUE ATTI

Nilufar

Un viaggio in 5 atti quello proposto da Nina Yashar con *Repertorio*. Il Nilufar Depot di viale Lancetti, per i suoi 10 anni, ospita un'esplorazione dei mondi del metallo con un set site-specific di Fosbury Architecture e le nuove produzioni della galleria con allestimento di Andrea Mancuso. In via della Spiga, vanno in scena una mostra su George Nakashima e la collettiva *Ex Terris* con Maximilian Marchesani, Andrea Mancuso ed Etienne Marc.

## 5 ALL OVER

Alcova

Sempre più grande, Alcova quest'anno, oltre a Villa Borsani e Villa Bagatti Valsecchi, rinvigorisce gli spazi attigui dell'ex fabbrica SNIA (in foto) e delle Serre di Pasino a Varedo. Da non perdere: la personale di Marcin Rusak, la monumentale installazione *Under the Volcano* di Ranieri, il progetto di ricerca *Design Signals* di Martina Muzi, le ceramiche di Faye Toogood e la fontana luminosa di Rive Roshan. Ricordarsi di acquistare il biglietto.

Foto: cavotta, Tazzi, Lirico, Giorgio Gaber, de Cassina, Pierluigi, Soggetti per Alcova, Carlo Lorenzini per Base Milano, Tommaso Marinello per SAM



ARCHITECTURAL DIGEST

9



## 9 SPETTACOLO

The Rug Company

Quest'anno lo storico marchio di tappeti di lusso The Rug Company debuta alla Design Week di Milano con *Crescendo*, una suggestiva installazione all'interno del Teatro Gerolamo, che mette in scena le nuove creazioni di Kelly Wearstler. Una collezione che mescola la maestria artigianale del brand con la creatività della designer americana riconosciuta a livello internazionale. Uno spettacolo da segnare in agenda.

10

## 10 AVVOLGENTE

studioutte

Tra i vari progetti che in questa settimana coinvolgono studioutte, c'è anche la collaborazione con Noël & Marquet, marchio belga di elementi decorativi che apre nel cuore del Brera Design District (via Statuto 12) con la mostra pop-up *Galerie Rouge*. Una sorta di moderna galleria in cui l'installazione del duo di designer crea un elegante e avvolgente involucro materico, che ben illustra il potere della decorazione.



11

## 11 IMPERDIBILE

Artemest

Artemest celebra il suo decimo anniversario di vita con la terza edizione di uno degli eventi più attesi del momento, *L'Appartamento*. Stavolta, la location è Palazzo Donizetti (via G. Donizetti 48), sontuoso edificio di metà '800, in cui sei studi di design internazionali trasformeranno ciascuno una sala del palazzo con una selezione di pezzi realizzati da oltre 180 artisti, designer e brand di manifattura italiana presenti su Artemest.

## 12 CONTAMINARE

MoscaPartners

Torna negli spazi barocchi di Palazzo Litta *MoscaPartners Variations*, mostra collettiva di design innovativo. Filo conduttore, il tema *Migrations*, che prende in considerazione lo scambio e la contaminazione tra culture e visioni diverse, accostando tradizioni geograficamente e concettualmente lontane. E nel Cortile d'Onore l'architetto coreano Byoung Soo-Cho interpreta il tema con l'installazione site specific *Nobody Owns the Land* (in foto).

## 13 LA VITA È SOGNO

Loro Piana e Dimoremilano

Loro Piana e Dimoremilano presentano *La Prima Notte di Quiete*, un'installazione immersiva che esplora il confine tra realtà e suggestione cinematografica. Un'elegante dimora, arredata con pezzi disegnati per Loro Piana da Dimoremilano, arredi Dimoremilano vestiti con i tessuti della maison, e oggetti vintage e d'arte, prende vita nel Cortile della Seta in via della Moscova 33, un'oasi di quiete e bellezza nel trambusto della Design Week.



# Colori pastello: messaggeri di positività

di Elena Cattaneo



*Un interno caratterizzato dai colori pastello dei pannelli a parete della collezione ARC di Noël & Marquet.*

I colori segnano il tempo e annunciano il cambiamento. Quando gli oggetti che ci circondano cominciano a vestirsi di colori pastello possiamo essere certi che la trasformazione in atto sarà positiva

Il cambio di stagione, in particolare il passaggio dall'inverno alla primavera, rappresenta già di per sé una trasformazione positiva, se pensiamo alla semina, alla nascita e alla rinascita. Ce lo annunciano, da qualche settimana, i boccioli sulle piante ormai in via di fioritura. Stiamo parlando di un cambiamento dato dallo scorrere del tempo e dai cicli della natura. Quando, invece, un nuovo colore appare tra le collezioni di oggetti e capi d'abbigliamento, il cambiamento in corso riflette un mutamento sociale, come spiega la **color designer Francesca Valan**. Il messaggio che ci trasmettono i colori pastello è quello dell'arrivo di un periodo di serenità e armonia.

Su [Ville&Casali di aprile](#) (in edicola), la rubrica **Color Trends** propone le novità delle aziende caratterizzate da tinte pastello, e in particolare sull'accostamento tra le sfumature più tenui di giallo e rosa, un binomio raffinato e luminoso, perfetto per comporre interni inediti a metà fra un contemporaneo stile eclettico e il caldo minimalismo scandinavo. Insieme a Francesca Valan proviamo ad approfondire il linguaggio dei colori nell'interior design e il loro potenziale.



# Alla scoperta del potere decorativo di Noël & Marquet

Uno scrigno immersivo dove luce, colore, suono, texture e materiali esaltano i sensi e ridefiniscono lo spazio

In occasione della **Milano Design Week 2025**, e per la prima volta nel suo spazio in città, il produttore belga di elementi decorativi **NOËL & MARQUET** inaugurerà un'esclusiva mostra pop-up sotto la direzione creativa del collettivo di design milanese **studioutte**.

La mostra **Galerie Rouge** invita i visitatori a immergersi nel design di NOËL & MARQUET attraverso un'installazione concettuale coinvolgente e di forte impatto visivo. Nel cuore del **Brera Design District**, in Via Statuto 12, sarà aperta al pubblico dall'8 al 13 aprile.



## Una gliptoteca moderna, firmata studioutte

Nella *Galerie Rouge*, il design belga di alta gamma incontra la creatività di **studioutte**, collettivo milanese fondato nel 2020 da **Guglielmo Giagnotti** e **Patrizio Gola**. Integrando architettura, interni e arredi, il loro approccio unisce tradizione italiana e minimalismo caldo, creando spazi raffinati e poetici.

Catturando l'essenza di una gliptoteca classica con un tocco decisamente moderno, il **design monocromatico e simmetrico dello spazio concettuale** immerge i visitatori in un tranquillo e caldo abbraccio bordeaux, dove le modanature decorative sono esposte come sculture intorno a una stanza rivestita da cima a fondo con pannelli a parete. Un' esplorazione di design unica in cui luce, colore, suono, texture e materiali esaltano i sensi e sfidano i nostri preconetti sulla decorazione murale contemporanea.

*"Concepita come uno scrigno multisensoriale, l'installazione invita i visitatori a vivere un'esperienza immersiva che illustra il potere decorativo della collezione NOËL & MARQUET",* spiegano **Guglielmo Giagnotti** e **Patrizio Gola**, direttori creativi di **studioutte**.

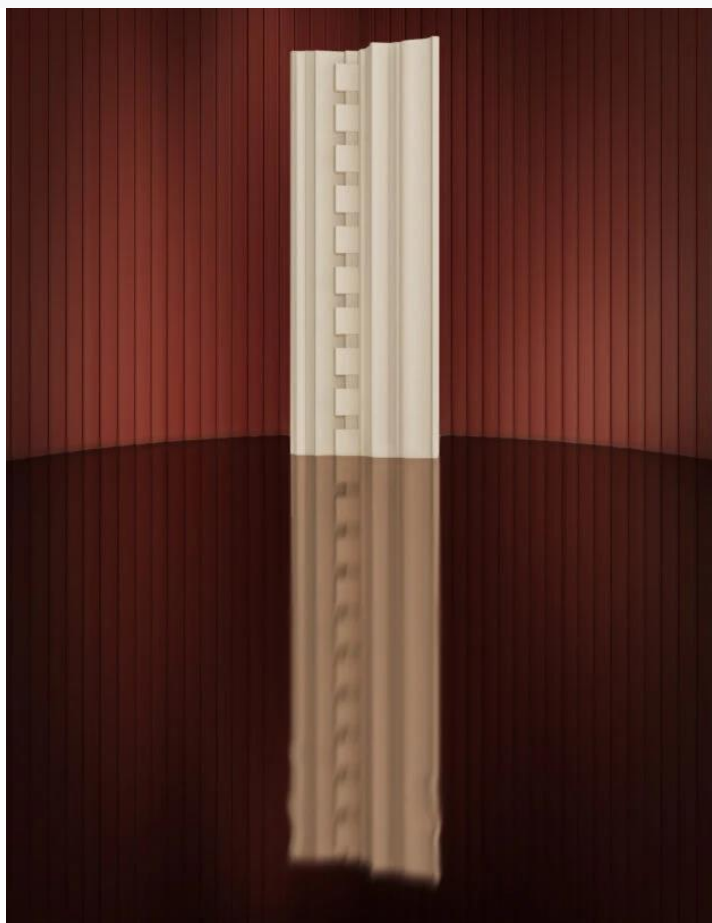




Date: 03/04/25

[LINK](#)

## Milano Design Week 2025: NOËL & MARQUET annuncia il suo primo spazio espositivo indipendente alla Settimana del Design di Milano



In occasione della Milano Design Week di quest'anno, e per la prima volta in un proprio spazio al FuoriSalone, l'azienda belga produttrice di elementi decorativi di pregio, **NOËL & MARQUET**, inaugurerà un'esclusiva mostra pop-up in collaborazione con il collettivo di design milanese studioutte. La mostra **Galerie Rouge** invita i visitatori a scoprire il mondo degli elementi di design di **NOËL & MARQUET** in un'installazione concettuale coinvolgente e di grande impatto visivo. Situata nel cuore del Brera Design District, in **Via Statuto 12**, la Galerie Rouge aprirà le porte al pubblico per essere scoperta e goduta dall'08 al 13 aprile (anteprima stampa 07 aprile). Una tappa fondamentale per i visitatori di tutto il mondo, da aggiungere alla loro "lista di cose da vedere" della Settimana del Design di Milano.

Pubblico:

08.04 – 12.04 | 10:00 – 19:00

13.04 | 10:00 – 17:00

La registrazione è gratuita e necessaria per partecipare, [clicca qui](#)

DOMENICA 6 APRILE 2025

REDAZIONE e AMMINISTRAZIONE: Lungarno delle Grazie, 22 - 50122 - Firenze - Tel 055 24825 - Fax 055 2482510 - Email cronaca@corrierefiorentino.it

Quotidiano con i contenuti della Sera - Non vendita separata



**Nipote eroe**  
A 11 anni salva la nonna da un attacco epilettico «L'ho imparato a scuola»  
di **Salvatore Mannino**  
a pagina 7

**CorriereFiorentino.it**  
Forte, in affitto un intero hotel a 120 mila euro  
su **7.it**  
Inquire con la fotocamera QR Code e vai su **7.it** del Corriere Fiorentino



**L'anniversario**  
Due papi e Voltaire Nella lunga storia degli Intronati senesi  
di **Roberto Barzanti**  
a pagina 10



**OGGI 18°**  
Nubi sparse  
Vento: 16,2 km/h  
Umidità: 70%

LUN	MAR	MER	GIO
17°/18°	17°/17°	16°/18°	16°/20°

Meteo.com  
Domenico Michelacci, Pietro Lugaresi

# CORRIERE FIORENTINO

LA TOSCANA

corrierefiorentino.it

## Accesso a Medicina ARLECCHINO E I MEDICI DEL FUTURO

di **Donatella Lippi**

**C'**era una volta il medico, *doctus atque peritus*, figlio dell'Università medievale, nato per compensare la progressiva proibizione, da parte della Chiesa, che monaci e clerici si occupassero del corpo, trascurando le faccende dell'anima. Iniziava così la formazione accademica in ambito medico, inizialmente legata a una discriminante di censo. Poi ci fu l'intervento del legislatore, che pose come filtro la selezione formativa, limitando l'accesso alle Facoltà di Medicina e Chirurgia a chi avesse frequentato il liceo classico o scientifico. L'onda lunga del '68 liberalizzò gli accessi a tutti coloro che fossero in possesso di un diploma di scuola superiore, ma, negli anni '90 del secolo scorso, si chiudevano nuovamente gli accessi e si chiudeva anche il dibattito che aveva accompagnato questa riforma, la cui legittimità fu dichiarata dalla Corte di Cassazione solo nel 2013. La questione si spostava, quindi, sulle modalità di reclutamento: abbiamo assistito, negli anni, a quiz che hanno spazionato nello scibile più disparato, richiedendo una conoscenza smisurata e trasversale, in cui la «cultura generale» veniva spesso confusa con informazioni degne del più estremo bignamino. Poi, è stata la volta del Tole, test on line Cisia, prove di valutazione della preparazione e delle attitudini agli studi, ripetibili ma di effimera durata nella loro applicazione. Oggi, il tema si ripropone, vestito coi panni di Arlecchino, cercando di mettere toppe a un sistema che presenta tante criticità.

continua a pagina 5



Milan-Fiorentina 2-2 Rimpianti per Palladino

Illusione il gol del momentaneo 2-0 viola realizzato da Moise Kean (Calanni/AP)

## Viola rimontati a San Siro Super De Gea, pari show

Nonostante il vantaggio di due gol dopo dieci minuti (autogol di Thaw e il solito Kean), la Fiorentina esce da San Siro con un pareggio che sa di rimpianti. Partita bella con tante occasioni per tutte e due le squadre: portieri decisivi, sia De Gea per i viola sia Maignan per i rossoneri.

alle pagine 8 e 9 **Bardazzi, Benvenuti**, le pagine di **Guetta** e il commento di **Poesio**

## Scontro con il Governo, sciopero dei balneari il 2 giugno? Calano i turisti e più concorrenza: prezzi in discesa

Le anticipazioni sui primi tre mesi del 2025

Le strutture ricettive a Firenze — alberghiere e non — hanno mediamente abbassato i prezzi di camere e appartamenti. Vari i motivi: l'apertura di nuovi alberghi che ha aumentato l'offerta, la difficile congiuntura geopolitica internazionale, la perdita di potere d'acquisto dei salari italiani, il maltempo e anche il ritardo con cui quest'anno cade la Pasqua. Le presenze sono diminuite nei primi tre mesi dell'anno ma ci sarà una ripresa per Pasqua e i ponti di 25 aprile e 1° maggio. Intanto sale la protesta dei balneari.

alle pagine 2 e 3 **Gori, Lancisi**

**La domenica di Giannelli**

**CALENZANO: DEPOSITO ENI E DINTORNI!**  
C'È IL RISCHIO DI INQUINAMENTO NELL'AREA INTORNO AL DEPOSITO ENI; LO HA RIVELATO LA CONSEGNA TECNICA

**L'IMPIANTO PER UNA PROTEZIONE SUE IMPRESA: L'INGRESSO IN ACQUE ALLUVIONALI**

**UN PROBLEMA SERIO: IL CANE SI MORDE LA CODA**

**eni**

alle pagine 2 e 3 **Gori, Lancisi**

## I TOSCANI ALLA FIERA DI VERONA I giorni del Vinitaly, ma più che i dazi preoccupa il mercato

Alla vigilia della 57esima edizione della fiera del vino di Verona, sembra serpeggiare più preoccupazione per il mercato e i consumi che per i dazi di Trump. Su questi ultimi tra i produttori toscani presenti alla fiera prevale l'attentismo. «Facciamo passare ancora un po' di tempo sul dazi» spiega Francesco Ricassoli, della Barone Ricassoli di Galele.

a pagina 7 **Fiorcelli**

## IN CRONACA

**IN CENTRO E A BELLARIAVA**  
Tornano le spaccate almeno venti auto colpite dai vandali

a pagina 4 **Mollica**

**LA PROTESTA**  
Esselunga, lo sciopero dei dipendenti per chiedere sicurezza

a pagina 4 **Sarra**

## La nuova vita di Mohamed, con la boxe

La storia di un tunisino di 17 anni arrivato da solo in Italia a bordo di un barcone

S'infila i guantoni e dice: «Voglio andare lontano, voglio scrivere una bella storia con la boxe». Dentro gli occhi di Mohamed, 17 anni, c'è la fame della rivincita. Adesso è qui, dondola sul ring dell'Accademia dei Bianchi. Ha talento: è reduce dal trionfo nel torneo under 48 al Boxing Club: tutti al tappeto i suoi avversari. È luglio 2023 quando Mohamed scappa di casa, fugge dalla famiglia in un villaggio tunisino vicino Monastir.

a pagina 5 **Storni**



Guantoni Mohamed durante gli allenamenti

## FORTEZZA DA BASSO Al congresso della Lega attacco di Valditarà a Fanaro sullo ius scholae

Elon Musk in collegamento e il generale Vannacci elefante nella stanza. Nel primo giorno di congresso nazionale della Lega a Firenze, il peso maggiore si esercita a distanza. Intanto, il ministro Valditarà attacca la sindaco Fanaro sullo ius scholae: «Siamo noi a creare le condizioni per l'integrazione».

a pagina 6 **Bernardini**

**cooperativa sociale**  
**OLTRE IL PONTE**

SERVIZI DI PULIZIE CIVILI E INDUSTRIALI

SERVIZI DI MANUTENZIONE

IMBIANCATURA E GIARDINAGGIO

Sei titolare di un esercizio commerciale?  
Sei un privato?  
Hai bisogno di pulizie o piccoli interventi di manutenzione?  
**PUOI RIVOLGERTI A NOI!**

Via Alessandro Manzoni, 21 - 50121 Firenze FI  
Telefono: 055 0541337 / 392 9731396  
[www.impresapuliziafirenze.it](http://www.impresapuliziafirenze.it)

SPECIALE CASA |

SOGGIORNO

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA A CURA DI SpeeD | III

Versatilità e creatività: la collezione ARC di Noel & Marquet, a destra, rende unico ogni tipo di ambiente, soprattutto il salone

## LIBRERIA

# Minimalismo e proporzioni

L'OPERA D'ARTE CHE CONTIENE EMOZIONI



Una raffinata libreria che va oltre (molto) la sua semplice funzione. È Adym che, grazie al progetto firmato da Gabriele e Oscar Buratti per Neutra, diventa un vero e proprio scrigno per ricordi, opere d'arte e oggetti personali. La sua forza risiede nell'unione tra la solidità del marmo e la leggerezza dell'alluminio, creando una struttura modulare versatile e dinamica. Le mensole in alluminio, con una speciale finitura specchiata disponibile in sei colori, si alternano a basi in marmo, offrendo soluzioni fluide e personalizzabili. Adym si distingue per la sua silhouette lineare ed elegante studiata per fondersi armoniosamente con lo spazio circostante e un design minimalista dalle proporzioni perfette.

Nella libreria Adym di Neutra, la forza del marmo e la leggerezza dell'alluminio creano un contrasto armonioso e sofisticato



## INTERNI RETRÒ

### Rinascita del passato: il fascino "Space Age" degli anni '70

Il design retrò sta vivendo una nuova giovinezza. Negli ultimi anni, gli interni minimalisti con toni neutri stanno lasciando spazio a colori vivaci, motivi floreali, luci cromate e arredi vintage. In risposta a questa rinascita, Noel & Marquet, il marchio belga noto per i suoi elementi decorativi, ha lanciato ARC, una collezione di pannelli 3D eleganti e sofisticati firmata dal designer Bertrand Lejoly. I pannelli ARC sono ispirati all'estetica "Space Age" degli anni '70, un periodo che ha lasciato un segno indelebile nel design con il suo mix di futurismo e forme

geometriche. Parte del Gruppo NMC, la collezione reinterpretava il tradizionale boiserie con silhouette arrotondate e allungate, dando un tocco moderno e dinamico. Il design dell'arco, elemento distintivo della collezione, trasmette morbidezza e armonia estetica, armonizzandosi con finiture e colori personalizzabili. ARC si distingue anche per la sua funzionalità. La struttura leggera e resistente dei pannelli li rende facili da installare. I materiali di alta qualità, infine, garantiscono una resistenza prolungata all'usura e all'umidità.



## ALLESTIMENTI

### Tra intimità e innovazione

L'allestimento "Sensory Homes", curato da François Bernard, Direttore Artistico di Ampm, propone un ambiente che evoca serenità, bellezza e libertà. L'esperienza è arricchita dalla collezione esclusiva "Nomade Escape", nata dalla collaborazione con Otto Studio. Questo progetto crea un equilibrio tra intimità e innovazione dove i toni naturali della collezione Ampm, come sabbia, beige e cioccolato, si uniscono alle vivaci sfumature acquatiche della linea "Nomade Escape", dando vita a un'interpretazione unica dell'arte di vivere.

# MobiliConte

ARREDAMENTI

## ARTIGIANI DEL LEGNO DAL 1988

Cucine e mobili su misura in legno classici e moderni

Via Livornese Est, 116 PERIGNANO (PI) 339 1744706 | [www.mobiliconte.it](http://www.mobiliconte.it)

## Milano Design Week al via, le testimonianze dei brand nella 'vetrina' più importante al mondo

*Se i brand stranieri sembrano prediligere il Fuorisalone con migliaia di eventi, i marchi italiani raddoppiano e scommettono sia sugli eventi esterni sia sul Salone del Mobile*

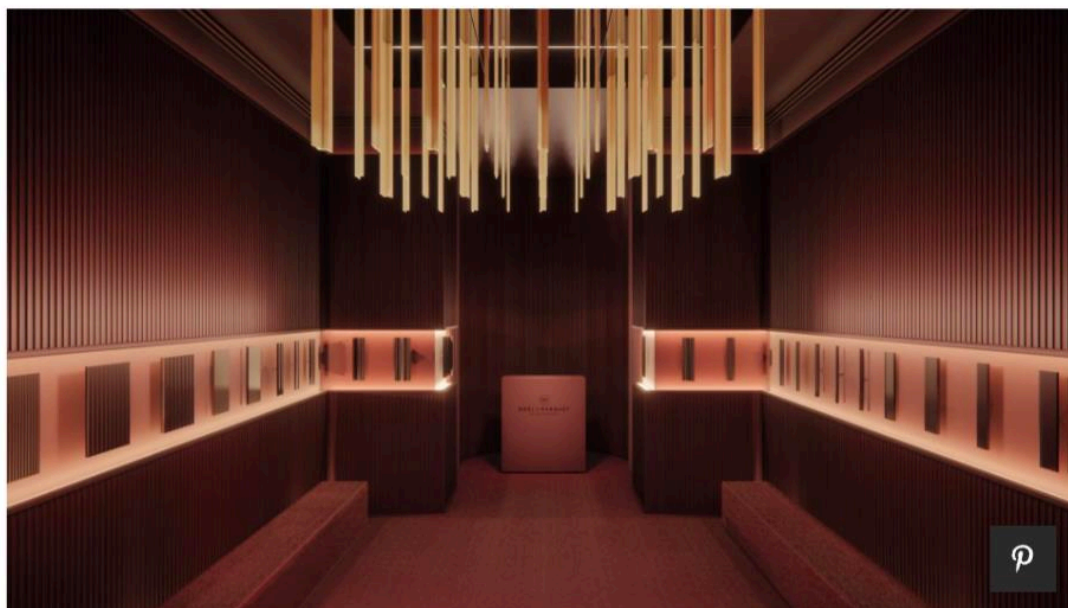
Inizia la Milano Design Week 2025, l'evento più importante al mondo nel settore dell'arredo ma non solo. Un appuntamento che vede il made in Italy grande protagonista non solo per le proposte ma anche per la sua capacità di ispirare e attrarre i marchi internazionali in un momento così complicato a livello geopolitico. Se i brand stranieri sembrano prediligere il Fuorisalone con migliaia di eventi, i marchi italiani raddoppiano e scommettono sia sugli eventi esterni sia sul Salone del Mobile, la fiera che funge da catalizzatore di questa elettrizzante settimana.

Ed è una prima volta per Noël & Marquet - Design Elements alla Milano Design Week, come spiega Stephan Offerman, Head of Marketing: "Una tappa fondamentale nel nostro percorso di affermazione nel panorama internazionale del design. Come azienda specializzata in soluzioni decorative per interni, siamo orgogliosi del nostro patrimonio belga, dell'attenzione ai dettagli e dell'eccellenza artigianale che da sempre ci contraddistinguono. Questo prestigioso evento rappresenta un'opportunità unica per entrare in contatto con architetti e designer d'interni, in particolare nel mercato italiano. Con Galerie Rouge, presentiamo la nostra visione del design decorativo, mettendo in luce l'eleganza e il potenziale architettonico delle nostre collezioni per gli interni contemporanei. Attraverso questa installazione immersiva, invitiamo i visitatori a scoprire l'estetica raffinata e la forza espressiva che ci definiscono".

L'eccellenza artigianale da Casa Cabana, l'anatomia dell'oggetto di Hermès, l'appartamento di Artemest: 100 appuntamenti da non perdere alla Milano Design Week 2025

### Milano Design Week 2025: tutti gli appuntamenti e il meglio da vedere in città.

La kermesse più attesa dell'anno dagli appassionati del design è qui. La creatività conquista la [Milano Design Week 2025](#) con i suoi appuntamenti e una **ricca rassegna di eventi, iniziative, mostre** ed esperienze da scoprire in giro per Milano, in una **celebrazione del design** a tutto tondo. Il calendario di eventi cittadini si affianca all'evento fieristico del **Salone del Mobile**.



Courtesy Noël & Marquet e studioutte

62/95



### Noël & Marquet e studioutte. Galerie Rouge

Tra i vari progetti che in questa settimana coinvolgono studioutte, c'è anche la collaborazione con Noël & Marquet, marchio belga di elementi decorativi che apre nel cuore del Brera Design District (via Statuto 12) con la mostra pop-up Galerie Rouge. Una sorta di moderna gliptoteca in cui l'installazione del duo di designer crea un elegante e avvolgente involucro materico, che ben illustra il potere della decorazione.

Noël & Marquet e studioutte

Via Statuto 12

Dall'8 al 13 aprile

[noel-marquet.net](http://noel-marquet.net)

## Où voir le meilleur du design à Milan pendant le Salone del Mobile ?



17 / 18

**Galerie Rouge, la première exposition de Noël & Marquet à la Milan Design Week -** Comme un écrin où la lumière, la couleur, le son, les textures et les matériaux réveillent les sens, le fabricant belge d'éléments décoratifs Noël & Marquet présente pour la première fois son propre espace au Fuorisalone. Une exposition éphémère Galerie Rouge imaginée sous la direction artistique du collectif milanais **studioutte** à la façon d'une immersion dans une boîte de bijoux.

-

**Plus d'info : Galerie Rouge de Noël & Marquet, du 8 au 13 avril 2025, Via Statuto 12, Milano**

Noël & Marquet

## Galerie Rouge, una mostra per dare il benvenuto a Noël & Marquet

Noël & Marquet inaugura il suo primo spazio espositivo indipendente alla Milano Design Week con la mostra Galerie Rouge

9 Aprile 2025

**Noël & Marquet** inaugura il suo primo spazio espositivo indipendente alla **Milano Design Week** con la mostra **Galerie Rouge**. In occasione della **Milano Design Week** di quest'anno, e per la prima volta in uno spazio proprio al **Fuorisalone**, l'azienda belga produttrice di elementi decorativi di pregio, **Noël & Marquet**, inaugura un'esclusiva mostra pop-up in collaborazione con il collettivo di design milanese studioutte.

La mostra **Galerie Rouge** invita i visitatori a scoprire il mondo degli elementi di design di **Noël & Marquet** in un'installazione concettuale coinvolgente e di grande impatto visivo.



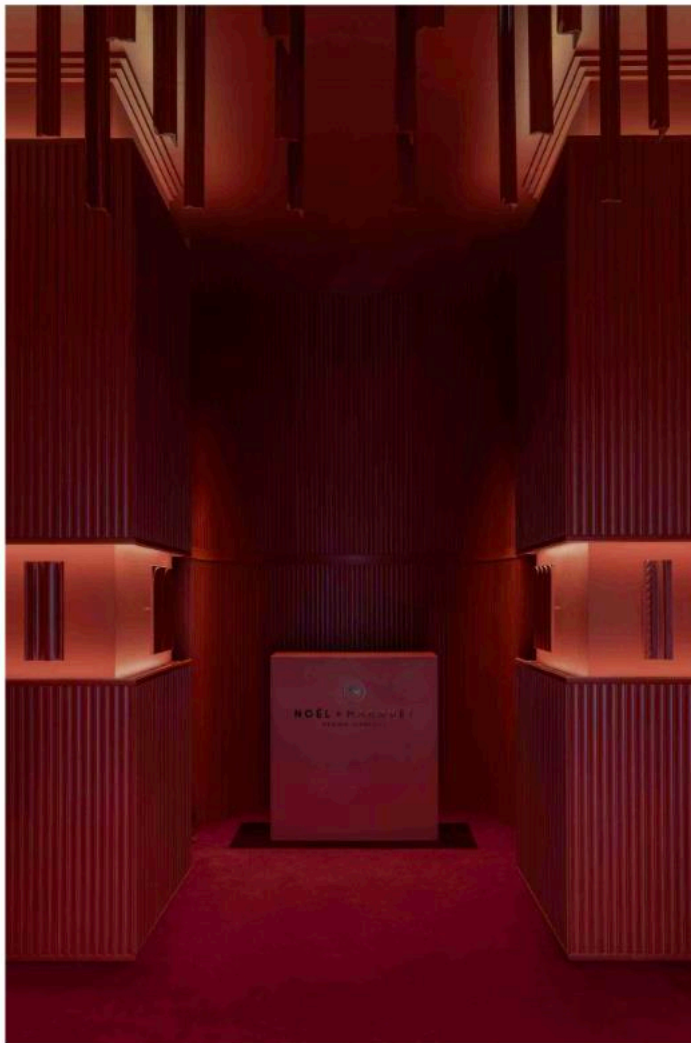
**La Galerie Rouge è situata nel cuore del Brera Design District**

Situata nel cuore del **Brera Design District**, in Via Statuto 12, la **Galerie Rouge** ha aperto le porte al pubblico per essere scoperta e goduta fino al 13 aprile (anteprima stampa 7 aprile). Per i visitatori di tutto il mondo è una tappa che vale la pena di aggiungere alla lista dei must della **Milano Design Week**.

## Galerie Rouge – una moderna gliptoteca in una calda veste rossa

“Concepita come uno “scrigno” multisensoriale, l'installazione invita i visitatori a vivere un'esperienza immersiva che illustra il potere decorativo della collezione **Noël & Marquet**, spiegano i progettisti di **studioutte**. Catturando l'essenza di una gliptoteca classica con un tocco decisamente moderno, il design monocromatico e simmetrico dello spazio concettuale immerge i visitatori in un tranquillo e caldo abbraccio bordeaux. Dove le modanature decorative sono esposte come sculture intorno a una stanza rivestita da cima a fondo con pannelli a parete.

Un'esplorazione di design unica in cui luce, colore, suono, texture e materiali esaltano i sensi e sfidano i nostri preconcetti sulla decorazione murale contemporanea.



### Con il supporto de Sigma Coatings

In occasione della **Milano Design Week 2025**, **Sigma Coatings** – marchio di PPG Architectural Coatings Italy specializzato in soluzioni innovative per l'industria dell'architettura e del design – ha contribuito al progetto **Galerie Rouge** fornendo la vernice Sigma Contour Aqua PU in una tonalità di rosso intenso creata appositamente per la mostra. Grazie alla sua formulazione avanzata, Sigma Contour Aqua PU garantisce un risultato estetico raffinato e duraturo, valorizzando le superfici ed elevando l'esperienza del design immersivo

## Pannelli 3D da parete: le ultime novità di Noël & Marquet



Pannelli 3D, cornici, battiscopa, profili per illuminazione indiretta e altri elementi decorativi per pareti, pavimenti e soffitti: sono circa 300 le referenze di **Noël & Marquet**, realtà belga specializzata nella produzione di elementi decorativi per interni.

Tra questi spiccano per qualità e originalità del concept, i due nuovi **pannelli da parete** Arc S e Arc L Arstyl, progettati dal direttore creativo dell'azienda, **Bertrand Lejoly**, un professionista che ha mosso i suoi primi passi con Matteo Thun a Milano e poi con Vincent Van Duysen, architetto e design di fama internazionale in Belgio, fino ad arrivare ad aprire il proprio studio ad Anversa.

## Pannelli 3D da parete in poliuretano ad alta densità

Il contrasto tra linee dritte e rotonde che formano un contorno ad arco, appunto, di minore o maggiore ampiezza, rappresenta un nuovo modo di interpretare un tipo di rivestimento tradizionale, la **boiserie**.

Lo stile ricorda quello degli anni Settanta, ma solo apparentemente, perché le caratteristiche tecniche sono quelle delle più moderne tecnologie tra produzione e materiali.

Infatti, «la *gamma Arc 3D* è realizzata in poliuretano ad alta densità attraverso un processo industriale con stampi in alluminio», come sottolinea **Stephan Offermann**, responsabile marketing della divisione Design Elements di Nmc, gruppo internazionale con oltre 70 anni di esperienza nello sviluppo, nella produzione e nella commercializzazione di schiume sintetiche ad alte prestazioni, di cui fa parte anche Noël & Marquet.



*Stephan Offermann, responsabile marketing della divisione design elements di NMC.*

Risultato? **Pannelli** leggeri, resistenti, veloci da installare e assemblabili in diverse combinazioni, che sono forniti **già primerizzati** e, quindi, pronti per essere verniciati secondo le preferenze del cliente.

Fanno parte della **collezione Atmosphere**, incentrata sull'eleganza della curva, un motivo ripreso anche in un altro prodotto: Canelé R L, ultima novità dell'omonima linea caratterizzata da grafiche scanalature. In questo caso le forme sono semicircolari, studiate per essere combinate con Canelé L: hanno la medesima ampiezza tra una scanalatura e l'altra.

E, grazie a una guida sul retro, il pannello può essere tagliato a metà per creare motivi personalizzati che si adattano perfettamente a qualsiasi spazio.



*Canelé RL*

Come per la linea Arc, l'aspetto più interessante è la **versatilità stilistica**: che il rilievo geometrico sia sottile come in S o maggiore come in L, combinati insieme questi elementi sono uno strumento grazie al quale il progettista può giocare con le proporzioni della superficie per dare all'ambiente un senso di dinamicità.

Con la stessa logica sono stati realizzati **Canalé S Flex** e **Canalé L Flex**, pannelli flessibili per pareti arrotondate, e **Dorique**, elemento di rilievo tridimensionale per pareti e soffitti.

Di gusto completamente diverso, più moderno, è Scuretto, pannello impermeabile caratterizzato da sottili incisioni che offrono infinite possibilità di combinazioni.

Tutti questi prodotti sono compatibili con i **profili di finitura**, FL11 e WL10, progettati appositamente per fungere anche da collegamento tra più pannelli, e possono essere utilizzati anche singolarmente.

Realizzati in estruso ad alta densità, sono **waterproof** e **pronti per essere verniciati**.

## Sbarco a Milano

Per la presentazione delle ultime novità negli spazi milanesi del Contract Distric Group, l'azienda belga si è avvalsa della collaborazione di **Sigma Coatings**.

Nell'assortimento ci sono anche prodotti classici, che è poi lo stile delle origini di Noël & Marquet, ripreso con una gamma di **profili e rosette in polisterene Arstyl**.

*«A differenza dello stucco o del legno sono impermeabili, resistenti agli urti e molto più facili da maneggiare, di conseguenza sono più convenienti, e ovviamente più durevoli, tanto da essere utilizzati nelle ristrutturazioni di case d'epoca per colmare delle parti mancanti o creare nuovi profili da posizionare vicino agli originale. E non si vede la differenza»,* assicura Offermann.

# Миланская неделя дизайна 2025: инсталляция Noel & Marquet

Объемное монохромное пространство для Noel & Marquet создала миланская студия Studioutte

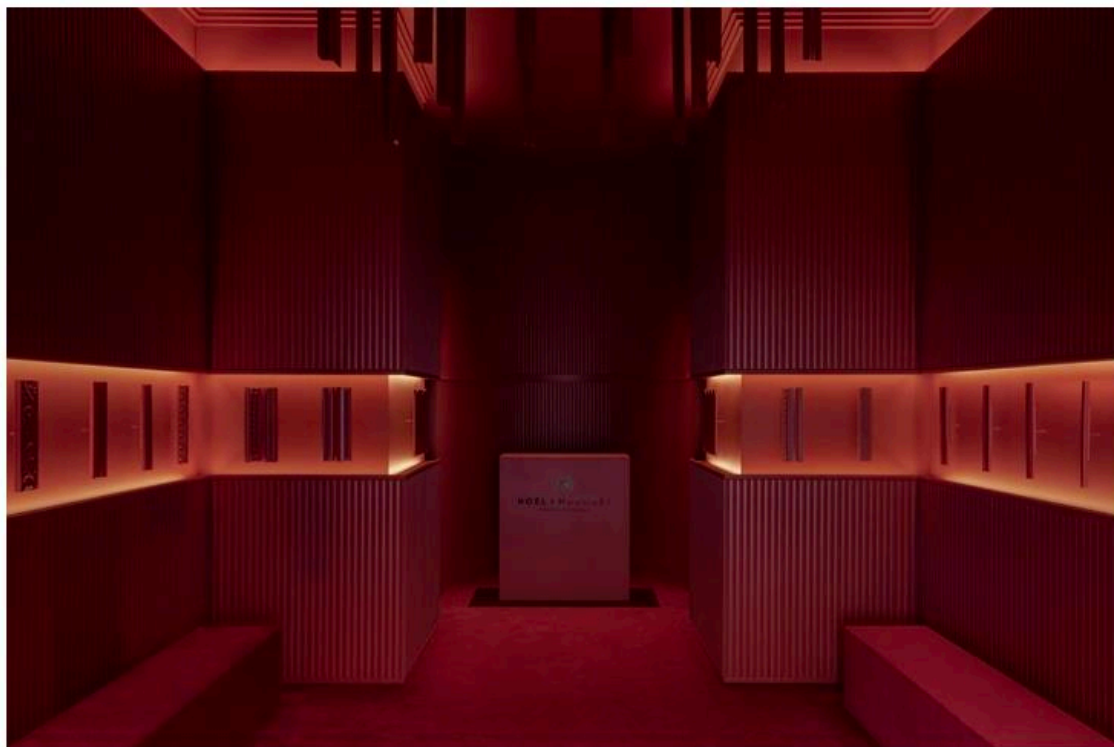
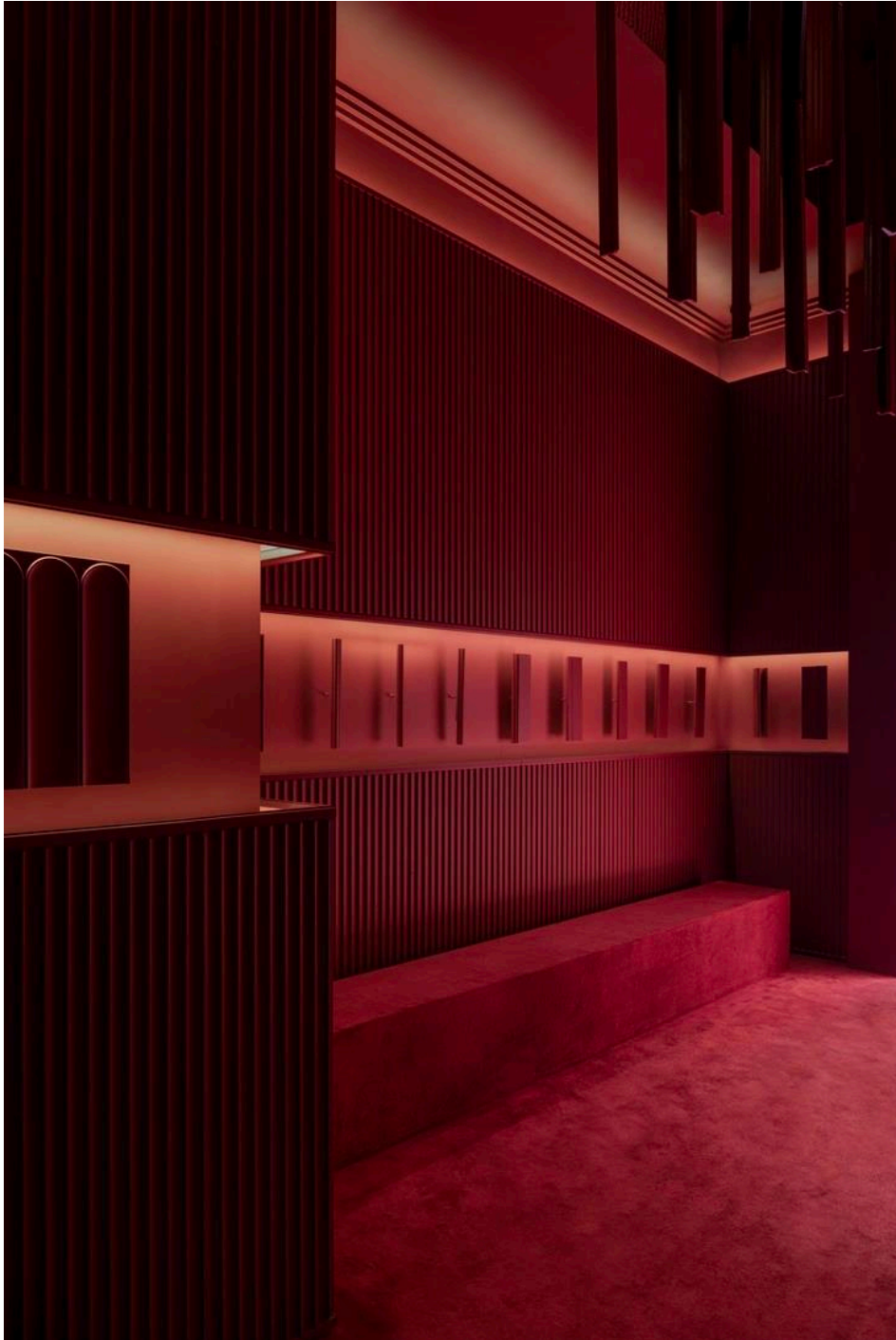


ФОТО: NOEL & MARQUET

Бельгийский бренд Noel & Marquet, создающий настенный декор, представил свою первую инсталляцию на Миланской неделе дизайна этого года. Пространство было создано миланской студией Studioutte.

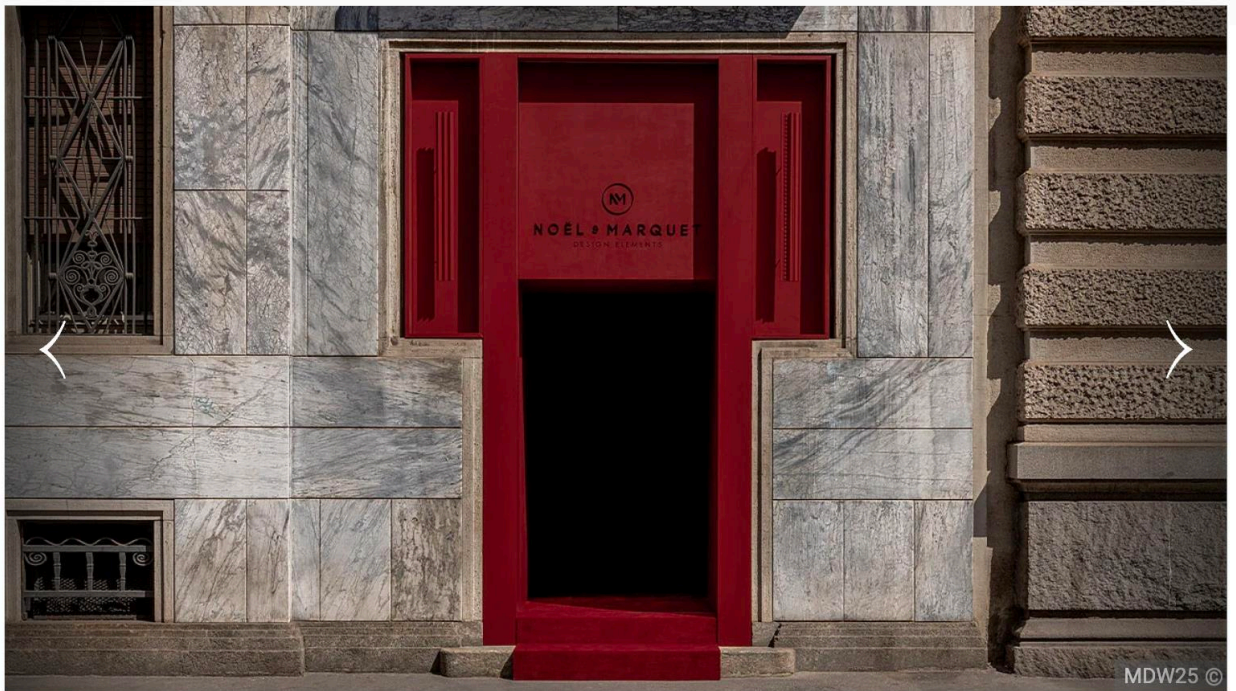
Инсталляция выполнена со свойственной Studioutte лаконичностью: бордовый монохром, вертикальные рифленые панели, симметрия, мягкая подсветка — все это создает интересный фон для продукции Noel & Marquet — молдингов и настенных панелей. Какая-то часть помещена в светлую нишу, опоясывающую пространство, а другая часть декора подвешена к потолку.



# Il design incontra le visioni

## Milano Design Week 2025: il futuro del design — un'esclusiva interazione di arte, architettura e innovazione

La Milano Design Week 2025 si è presentata come un evento unico in cui design, arte e architettura si sono combinati per formare un'unità straordinaria. Con installazioni avanguardistiche, collaborazioni creative e concept innovativi, i tradizionali confini del design sono stati messi in discussione e rivisti. L'evento ha proposto affascinanti scorci sul mondo del design, suscitando curiosità e aprendo nuove prospettive sull'interazione tra design, società e sviluppo tecnologico.



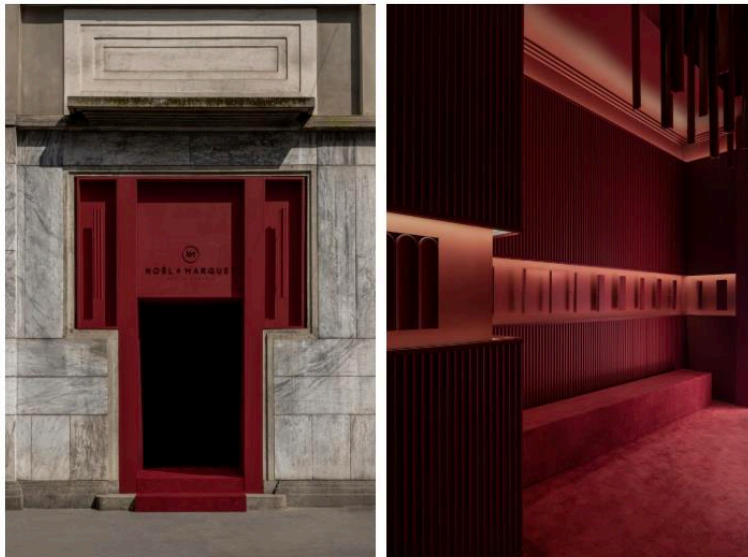
### Quando il colore incontra la forma

Nel cuore del Brera Design District, la galleria Rouge di NOËL & MARQUET ha accompagnato i visitatori in un viaggio sensoriale nel mondo della decorazione murale. L'installazione, concepita da studioutte, una moderna glittoteca in un profondo color bordeaux, ha coniugato l'eleganza classica al design moderno. Pannelli a parete, sculture e innovativi elementi decorativi hanno reso lo spazio un'esperienza multisensoriale che ha coniugato forma, colore e consistenza in una simbiosi armoniosa.

## IL VOLTO TECNICO DEL FUORISALONE

*Al Fuorisalone, le aziende tecniche hanno trasformato prodotti "difficili" in installazioni evocative. Una rivoluzione gentile che ha riportato il focus della design week sul valore del progetto*

Ogni anno, il Fuorisalone si conferma l'occasione ideale per esplorare le tensioni più vive del mondo del progetto. Tra gli attori più sorprendenti ci sono state le aziende tecniche: realtà che operano ai margini della narrazione più patinata del design, ma che durante la Design Week si misurano puntualmente con sfide complesse, per trasformare prodotti spesso percepiti come "difficili" – radiatori, pavimentazioni, elementi per l'architettura, maniglie, ... – in strumenti narrativi capaci di affascinare un pubblico vasto e internazionale. In queste installazioni, progettate e sincere, il prodotto non viene camuffato, ma riletto con linguaggi inediti: dialoga con architetture effimere, assume ruoli performativi, diventa teatrante e talvolta teatro. Il risultato sono spazi immersivi e colti, capaci di coniugare contenuto tecnico e forza immaginifica.



Tra le installazioni più evocative del Fuorisalone, *Galerie Rouge* di [Noël & Marquet](#), progettata dal collettivo milanese Studioutte con un approccio museale. In una distesa rossa, a ricoprire ogni centimetro dello spazio annullandone i confini, le cornici e gli elementi decorativi per l'architettura prodotti dall'azienda belga sono entrati in scena come sculture – o forse gioielli – dal forte potere espressivo. La scenografia, che richiamava una gliptoteca contemporanea, coniugava rigore compositivo e calore, suggerendo nuove possibilità di interpretazione dell'ampio ventaglio di prodotti a catalogo.

# Fascino retrò: i nuovi pannelli 3D ARC firmati NOËL & MARQUET

di Patrizia Piccinini



Lo stile vintage non smette mai di affascinare e oggi vive una nuova stagione, quasi in contrasto con l'austerità del minimalismo. **NOËL & MARQUET**, azienda belga con oltre 70 anni di esperienza, celebra questa rinascita con la collezione di pannelli 3D ARC, firmata **Bertrand Lejoly**. Ispirati agli interni futuristici degli Anni Settanta, i pannelli reinventano la tradizionale boiserie con linee morbide e allungate che creano una dimensione tridimensionale, trasformando le pareti in vere e proprie opere dinamiche. L'arco, simbolo di eleganza e dolcezza, si fonde con finiture e colori personalizzabili, dando vita a composizioni uniche e accoglienti. Disponibili nelle varianti ARC S e ARC L, i pannelli possono essere combinati per adattarsi a qualsiasi spazio, dalla versione più essenziale a quella più decorativa. Realizzati in poliuretano ad alta densità sono leggeri, resistenti e facili da lavorare, pronti per l'installazione e già primerizzati per una verniciatura rapida. Perfetta per personalizzare spazi contract come ristoranti, hotel e store, la gamma NOËL & MARQUET unisce estetica e funzionalità, permettendo di creare ambienti che riflettono il gusto e l'unicità di chi li vive.

**in  
out**  
review

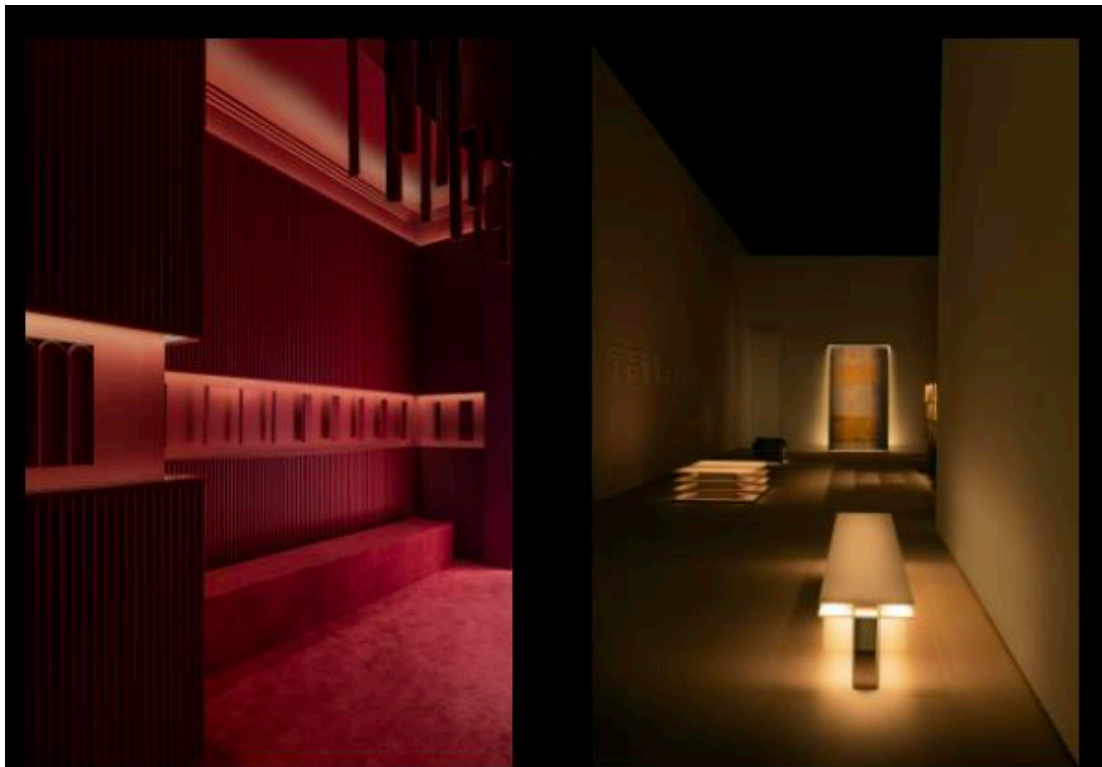
**CONTRACT**

**Il fascino retrò dei pannelli NOËL & MARQUET**

Dall'azienda belga una collezione ispirata agli interni futuristici degli Anni '70, che reinterpreta la tradizione



## WEEKLY NEWSLETTER



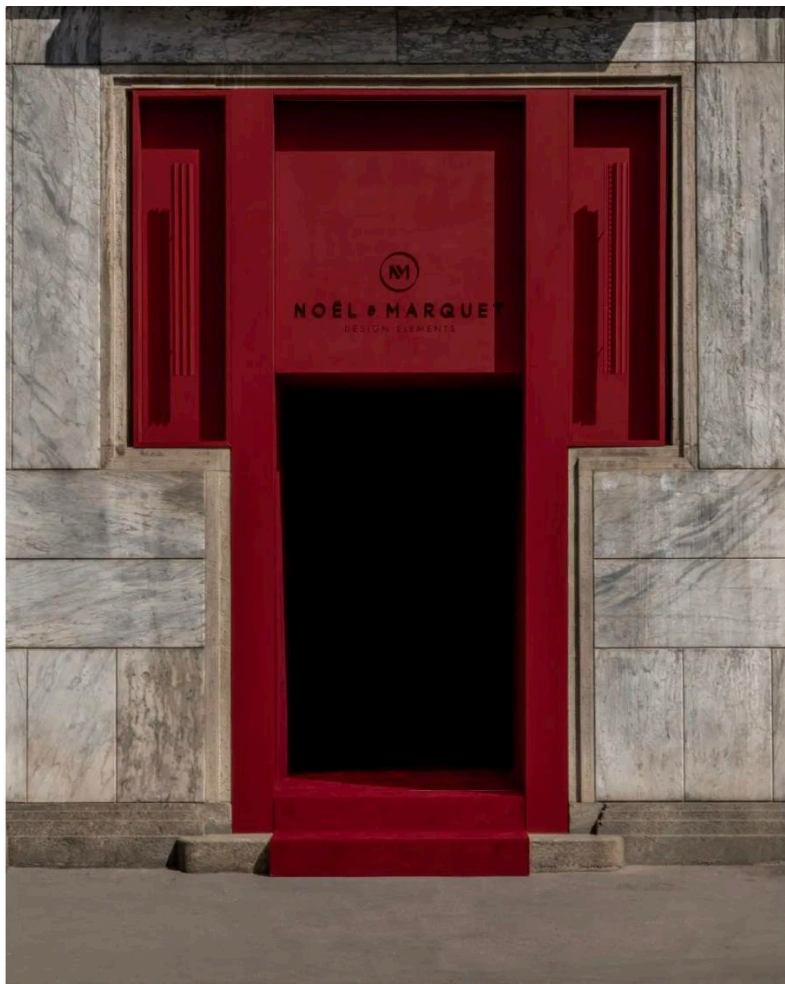
DESIGN WEEK  
**IL VOLTO TECNICO DEL FUORISALONE**

Al Fuorisalone, le aziende tecniche hanno trasformato prodotti "difficili" in installazioni evocative. Una rivoluzione gentile che ha riportato il focus sul valore del progetto

## An architectural narrative in deep burgundy

At Milan Design Week 2025, Belgian design house NOËL & MARQUET unveiled its first independent showcase. In collaboration with Milanese design collective studioutte, the brand introduced Galerie Rouge—an evocative, monochromatic installation that turned decorative mouldings into sculptural protagonists.

Bathed in a bespoke burgundy hue—developed in partnership with Sigma Coatings—**Galerie Rouge** offered visitors an immersive journey into the expressive potential of wall décor. A blend of classical inspiration and contemporary aesthetics, the space was a study in symmetry, texture, and mood, redefining how walls can speak.



Galerie Rouge by studioutte – ©NOËL & MARQUET

## Design in relief: decorative panels as architectural expression

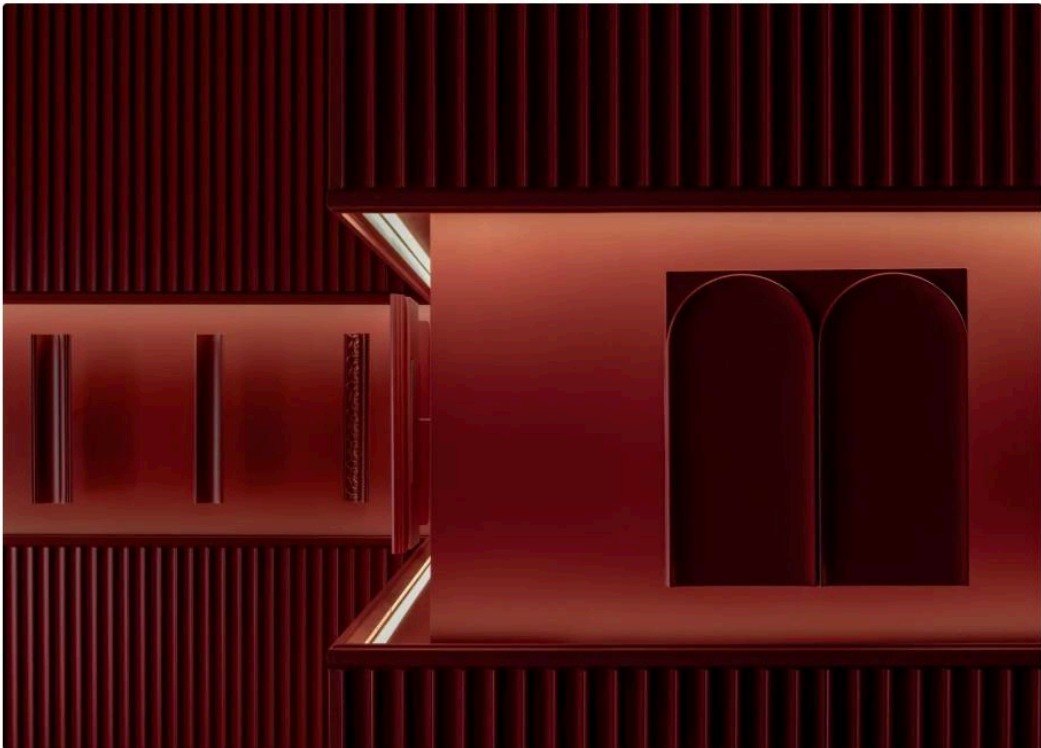
At the heart of the Galerie Rouge experience was a curated selection of NOËL & MARQUET's three-dimensional wall panels, each one reinterpreting the idea of ornament not as mere embellishment, but as a design statement in its own right. These panels weren't simply functional—they were sculptural, expressive, and deeply intentional.

The standout of the collection was undoubtedly DORIQUE. Inspired by the enduring strength of Doric columns from ancient Greece, this panel reimagines a historical symbol in contemporary terms—its vertical rhythm and structured lines lending a sense of timeless elegance to modern interiors. Building on this motif, DORIQUE FLEX takes the same classical language and introduces a new fluidity. Launching in May 2025, it has been designed specifically for curved surfaces—wrapping effortlessly around pillars, counters, and rounded walls. It's a gesture of adaptability, offering designers greater freedom to play with space and movement.



Then come the CANELÉ S and L panels, whose gentle, wave-like textures bring softness to geometry. Evoking the serene minimalism of Scandinavian and mid-century design, these panels shift the mood of a room subtly, adding depth and a sense of calm without overpowering the space. In contrast, the ARC S and ARC L panels bring a touch of whimsy and boldness. With their sweeping curves and smooth surfaces, they conjure the spirit of the 1970s' retro-futurism—a time when interiors embraced optimism, rounded forms, and tactile delight. Used individually or in combination, they inject personality and playfulness into any setting.

Together, these wall panels illustrate NOËL & MARQUET's vision: that surfaces aren't just to be covered—they're to be celebrated, shaped, and experienced.

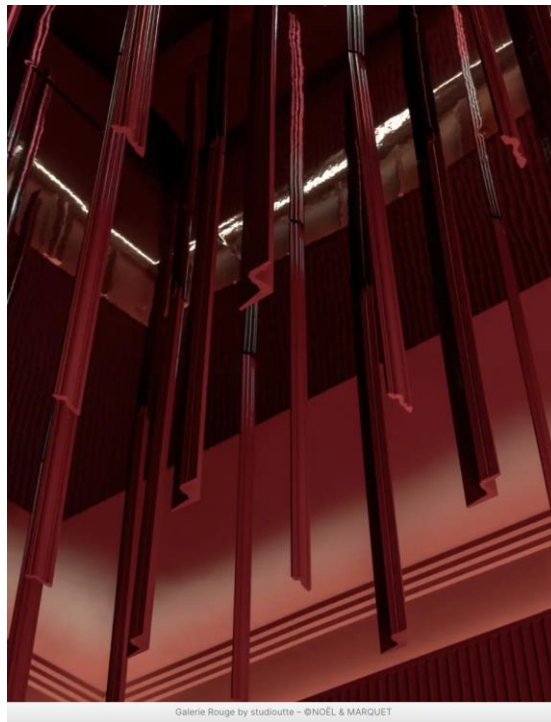


Galerie Rouge by studioutte – ©NOËL & MARQUET

## Profiles with purpose: details that define

In addition to the immersive wall panels, NOËL & MARQUET showcased a carefully curated array of decorative profiles—subtle yet powerful design elements that do far more than frame a space. These profiles are about enhancing architecture through thoughtful detail, creating visual rhythm and continuity throughout an interior.

Among the highlights were the IL8 and IL12 lighting profiles, minimalist in form yet rich in effect. Designed to discreetly integrate LED lighting, they cast a warm, ambient glow that transforms ceilings and walls into sources of atmosphere and depth. It's lighting not just as function, but as architectural poetry. The Z52 cornice, on the other hand, makes a bolder statement. With its sharp, geometric lines, it forms a clean, linear dialogue between wall and ceiling—casting dynamic shadows that add texture and definition to a room without overwhelming it.

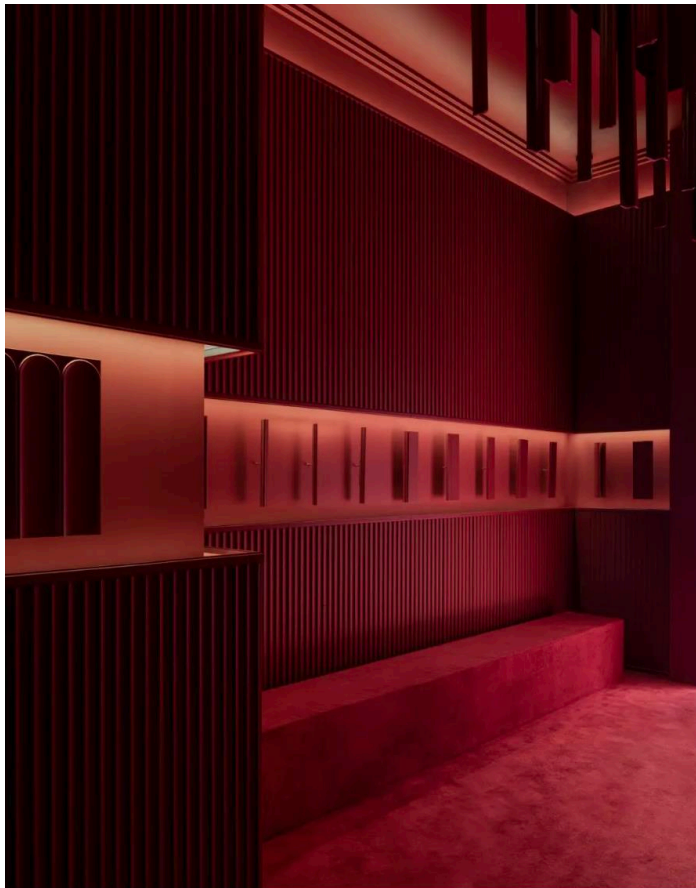


For designers seeking structure and subtlety, the Z13 and Z1360 chair rails offer immense versatility. Whether used to divide color fields, frame specific areas, or introduce layered visual interest, these profiles act as tools for precision and personal expression.

Completing the collection, the FL2 skirting brings quiet sophistication to the base of the room. Its understated design offers a seamless connection between floor and wall, grounding the space with elegance and polish.

## Studioutte's spatial poetry

Founded by Guglielmo Giagnotti and Patrizio Gola, [studioutte](#) brought their signature approach of *warm minimalism* to the project. Their conceptual architecture framed the company's components as artifacts, turning the entire exhibit into a modern-day temple of decorative arts—a place where light, texture, and silence coalesced into a sensory experience.



Galerie Rouge by studioutte – ©NOËL & MARQUET

Galerie Rouge wasn't simply a celebration of ornamentation—it was a bold statement: that walls are not just backdrops, but canvases for emotional and architectural storytelling. Through this visionary showcase, NOËL & MARQUET reaffirmed its mission to "Create Unique Living Spaces", where detail becomes design, and tradition finds new expression.

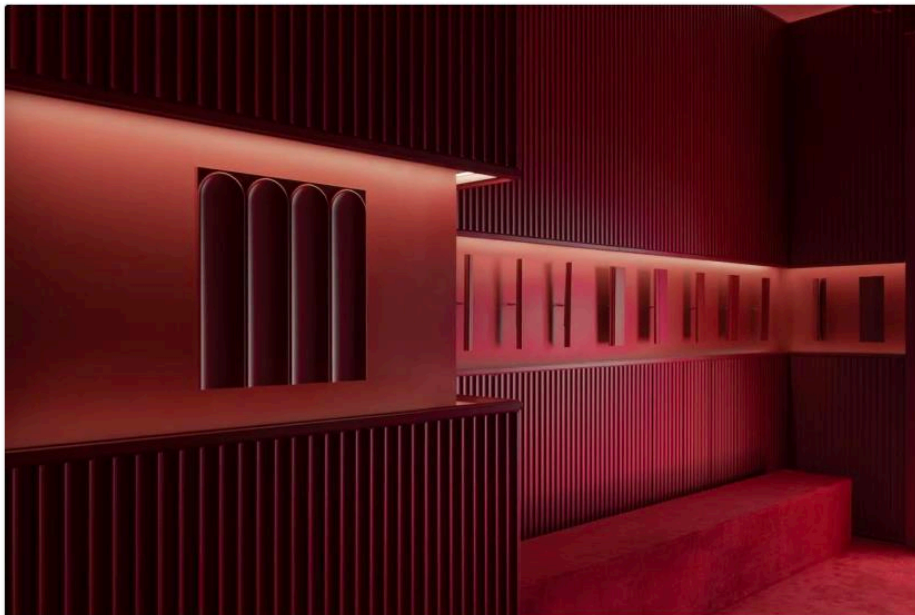
### MDW 2025, IL MEGLIO DEL FUORISALONE

CON OLTRE 1066 EVENTI, L'EDIZIONE 2025 SI È CONFERMATA TRA GLI APPUNTAMENTI PIÙ IMPORTANTI DELL'ANNO A LIVELLO INTERNAZIONALE PER IL MONDO DEL DESIGN

Il **Fuorisalone 2025**, ormai appuntamento fisso durante la **Milano Design Week** che si è svolta dal 7 al 13 Aprile 2025, è tornato ad animare cortili, palazzi e strade con installazioni che sfidano l'immaginazione e progetti che ridisegnano il futuro. Tra luci riflesse e atmosfere sospese, in questa edizione del Fuorisalone Milano si è trasformata in un vero e proprio **palcoscenico globale**, che non si è limitato a mostrare, ma è arrivato a coinvolgere e stupire il visitatore.

L'edizione 2025 del Fuorisalone, con oltre **1066 eventi**, si è confermata **tra gli appuntamenti più importanti dell'anno a livello internazionale per il mondo del design**, un'opportunità unica per esplorare nuove tendenze e riflettere sul ruolo del design nel plasmare le città.

Noël & Marquet apre a Brera: la mostra pop-up *Galerie Rouge* tra design belga e creatività italiana



Galerie rouge, courtesy of Noël & Marquet

Nel cuore del **Brera Design District**, l'azienda belga **Noël & Marquet** inaugura il suo primo spazio espositivo indipendente, la mostra pop-up *Galerie Rouge*. In collaborazione con il collettivo **studioutte**, l'installazione multisensoriale presenta una selezione di elementi di design di alta gamma, tra cui modanature, **pannelli murali tridimensionali** e **profili decorativi**, che combinano elementi di design belga con la creatività italiana.

La mostra invita i visitatori a un'esperienza immersiva che combina luce, colore, suono e texture in un ambiente caldo e monocromatico bordeaux, ispirato a una **gliptoteca moderna**. Tra i pannelli presentati spiccano **Dorique**, ispirato alle colonne doriche dell'antica Grecia, **Canelé**, **Arc** e i profili decorativi, che offrono soluzioni per aggiungere texture, profondità e carattere agli ambienti, reinterpretando motivi storici in chiave contemporanea. La mostra mette in luce anche profili decorativi multifunzionali e sofisticate cornici per illuminazione, capaci di trasformare gli spazi abitativi e creare ambienti unici e di impatto estetico.

# NOËL & MARQUET Opens Galerie Rouge at Milan Design Week 2025

In collaboration with *studioutte*, the Belgian brand unveils a dedicated exhibition space in Brera, showcasing new designs and architectural elements.



© NOËL & MARQUET

**NOËL & MARQUET** makes its independent debut at **Milan Design Week 2025** with *Galerie Rouge*, an installation developed in collaboration with Milan-based collective **studioutte**. In the heart of the Brera Design District, visitors encountered a room fully immersed in rich burgundy, a chromatic environment designed to present the brand's architectural mouldings in an entirely new way.

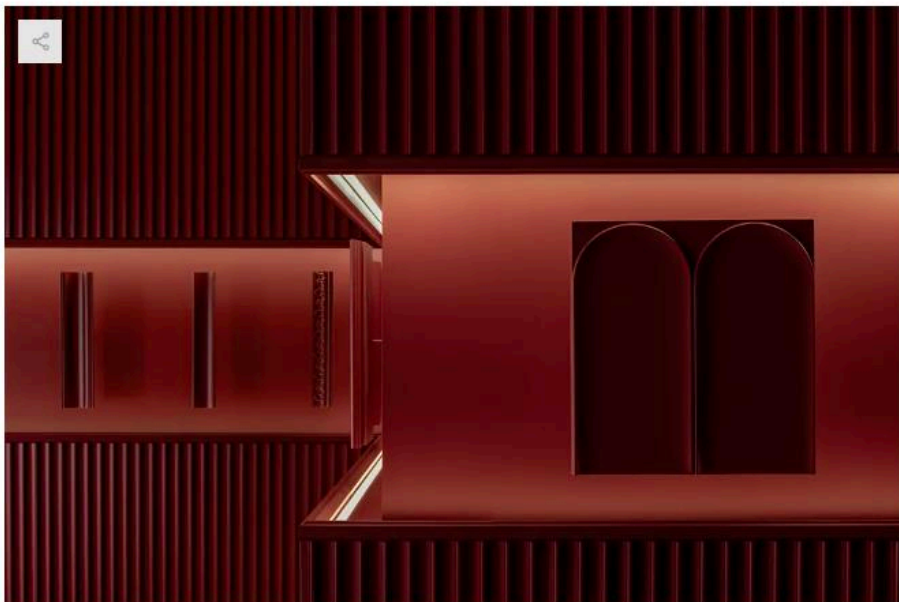
Built as a modern-day glyptothèque, the installation draws from classical exhibition spaces while staying firmly rooted in contemporary design. *Studioutte* crafted the concept as a sensory space, a jewel box, where colour, texture, lighting, and symmetry come together to challenge conventional approaches to wall decor. Every detail, from the custom paint finish to the spatial rhythm, contributes to an experience shaped by visual precision and architectural intent.



© NOËL &amp; MARQUET

### Custom Surfaces with Sigma Coatings

To support the spatial and chromatic effect of the project, **Sigma Coatings** provided the deep red lacquer used throughout the installation. The brand's *Sigma Contour Aqua PU* was specially formulated for this environment, delivering a smooth finish that improves the material quality of the space. As a long-time supplier of architectural coatings, Sigma's involvement adds technical consistency and aesthetic control to the installation, ensuring the surfaces retain their intensity throughout the week.



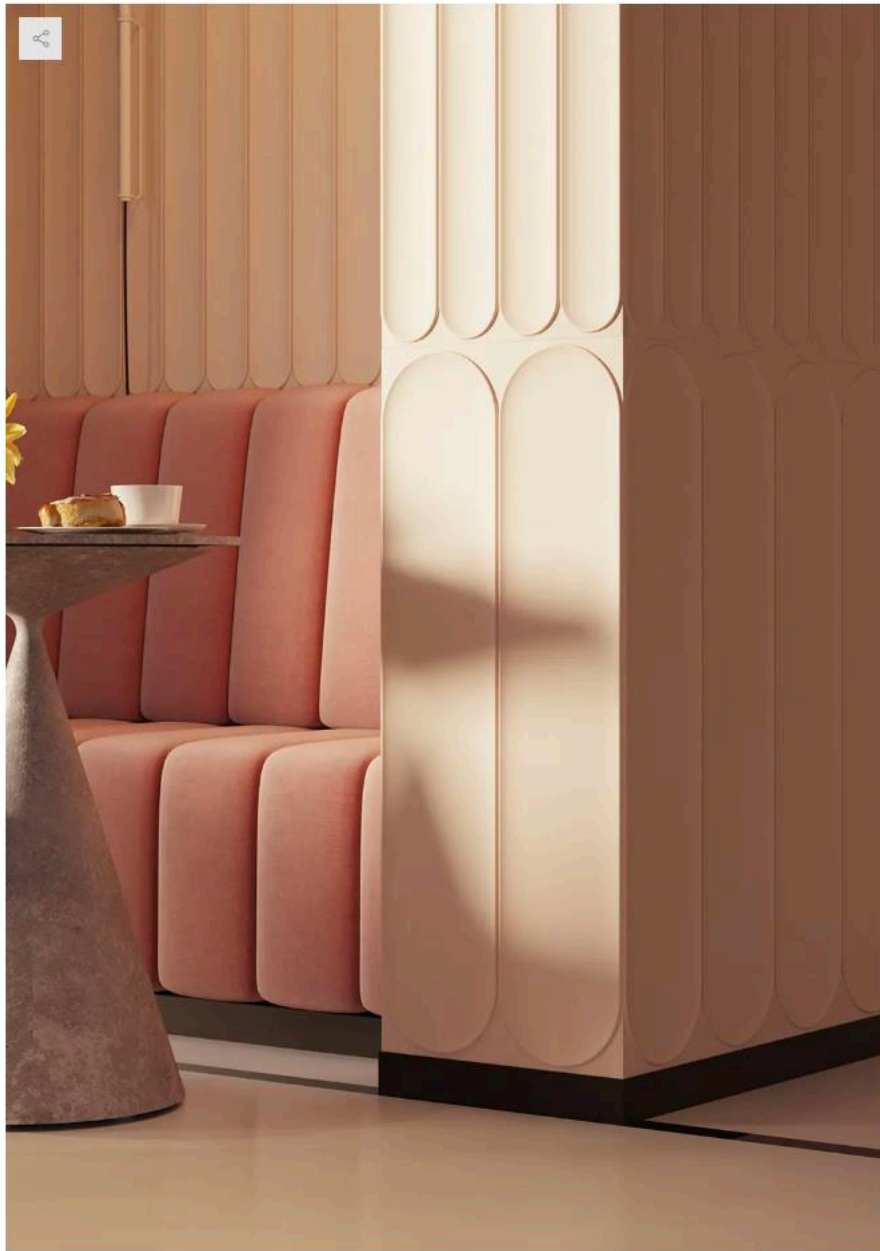
© NOËL &amp; MARQUET



© NOËL & MARQUET

The *CANELÉ* series builds on modernist and Scandinavian references. *CANELÉ S* features gentle reliefs that subtly alter a room's proportions, while *CANELÉ L* adds depth with its larger-scale rhythm. When combined, the two formats create a controlled yet dynamic visual field.

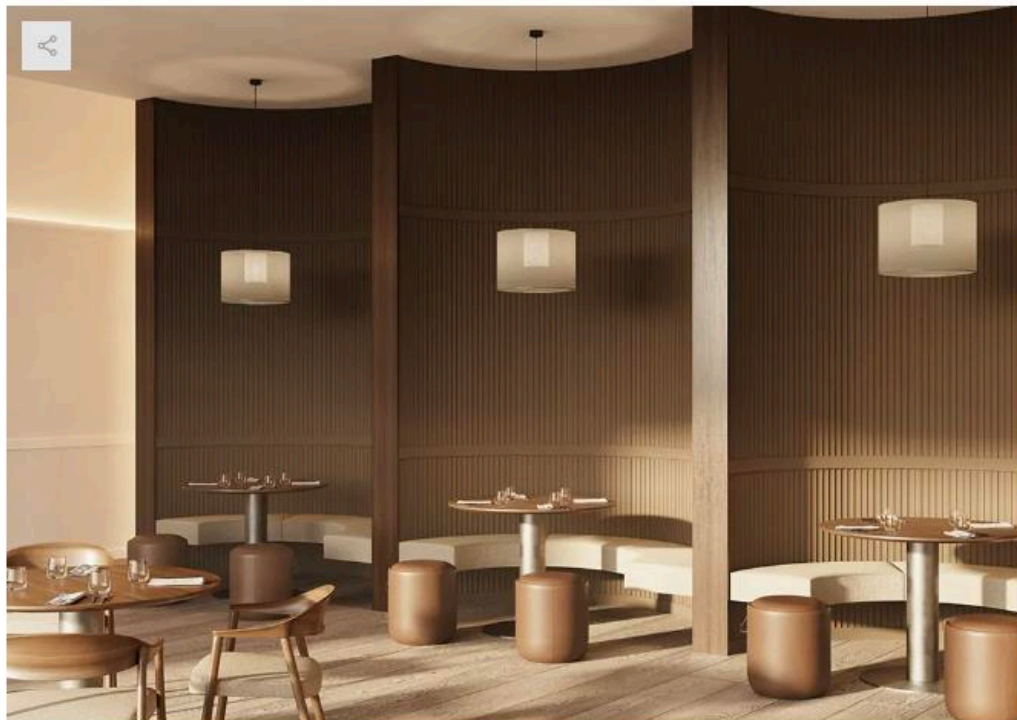
The *ARC* panels recall design language from 1970s interiors. *ARC S* presents a vertically stretched curve, while *ARC L* pushes the effect further with rounded, fluid geometry. Together, they propose a reimagined version of traditional wainscoting with a sculptural dimension.



## Decorative Profiles and Modular Lighting

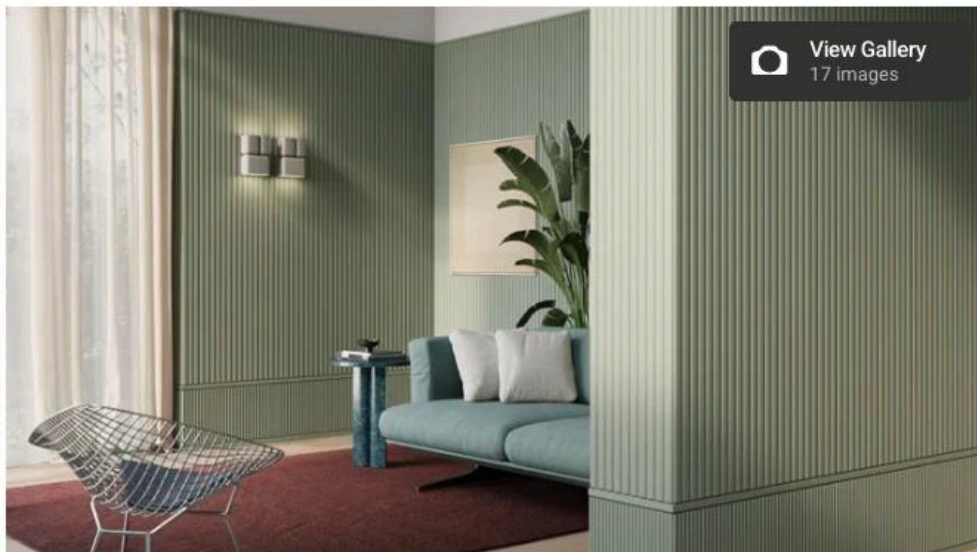
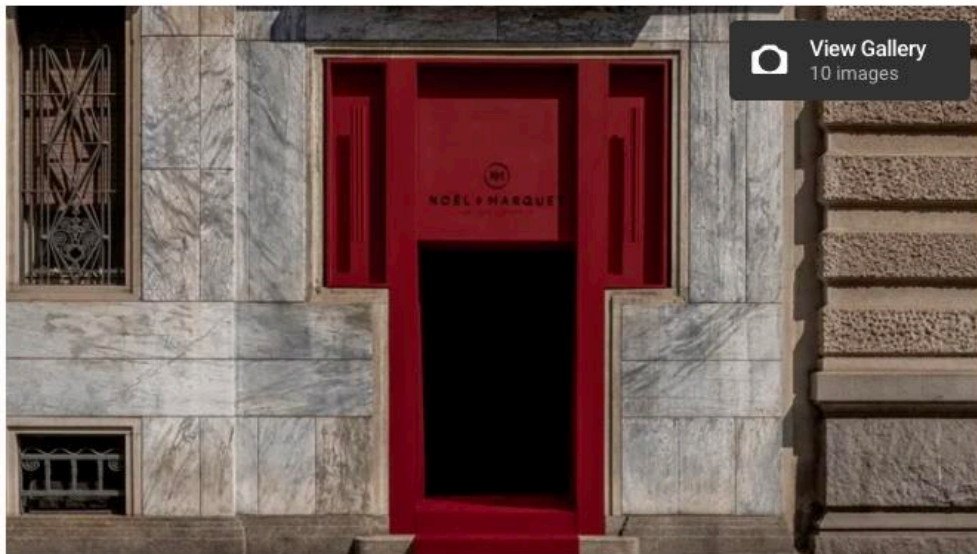
NOËL & MARQUET also showcases its architectural profiles, including cornices, skirtings, chair rails, and lighting elements. Each piece allows designers to define and reframe a space with precision. Among the lighting profiles, *IL8*, designed by **Michaël Bihain**, stands out with its clean lines and LED compatibility. It earned a *Red Dot Design Award* in 2020. The compact *IL12* profile, also designed for LED integration, works across various surfaces and introduces a gentle visual rhythm.

Profiles like the *Z52* cornice and *Z13* and *Z1360* chair rails offer additional architectural features. *Z52* introduces shadow blocks through its geometric structure, while the chair rails allow designers to build frames, divide colours, or develop pattern systems within a space. The *FL2* skirting completes the set with a minimalist solution for floor-to-wall transitions, adding a subtle finish to any room.



## Studioutte's Vision for Interior Architecture

Founded in 2020 by **Guglielmo Giagnotti** and **Patrizio Gola**, studioutte brings a warm minimalism to architectural design. Their work often draws from Italian traditions while maintaining a pared-back approach that balances structure and expression. For Galerie Rouge, the studio's language takes shape through architectural symmetry, colour control, and spatial modulation, allowing the decorative elements to speak without distraction.



**SOCIAL**



# April 2025

## Index

Product - ARC	Ville&Casali - IG	Social	02/04/25	Italy
Product - ARC	Ville&Casali - IG	Social	02/04/25	Italy
Event - MDW 2025	Social G - IG	Social G	04/04/25	Italy
Event - MDW 2025	Social G - FB	Social G	04/04/25	Italy
Event - MDW 2025	The Way Magazine - IG	Social	07/04/25	Italy
Event - MDW 2025	Christian D'Antonio - IG	Social	07/04/25	Italy
Event - MDW 2025	Vincenzo Falcone - IG	Social	07/04/25	Italy
Event - MDW 2025	Agnese Pasquillini - IG	Social	07/04/25	Italy
Event - MDW 2025	Archi.tektonika - IG	Social	07/04/25	Italy
Event - MDW 2025	Social G - IG	Social G	08/04/25	Italy
Event - MDW 2025	Social G - FB	Social G	08/04/25	Italy
Event - MDW 2025	Dimora Magazine - IG	Social	09/04/25	Italy
Event - MDW 2025	Brera Design District - IG	Social	09/04/25	Italy



villecasali\_magazine · Segui già ...



villecasali\_magazine 4 sett  
Colori pastello: messaggeri di positività.

I colori segnano il tempo e annunciano il cambiamento. Quando gli oggetti che ci circondano cominciano a vestirsi di colori pastello possiamo essere certi che la trasformazione in atto sarà positiva. Su Ville&Casali di aprile abbiamo dedicato la rubrica Color Trends ai colori pastello e nell'articolo sul sito ci siamo fatti guidare dalla color designer Francesca Valan per comprendere meglio il messaggio portato da queste tonalità e il loro utilizzo in casa.

1. Collezione Teorema di [@rubelli\\_group](#) sviluppata con la direzione creativa di [@formafantasma](#)
2. Rivestimenti Homey Paper Clay di [@colorpaperattaccatone](#)



Piace a [elenacattaneo](#) e altri

2 aprile



Aggiungi un commento...



Instagram

Date: 02/04/25

IG STORIES



villeecasalimagazine 10 min  
Layout >

**Colori pastello,  
messaggeri di positività**

[LEGGI L'ARTICOLO](#)

**NEW POST!**

Invia messaggio...

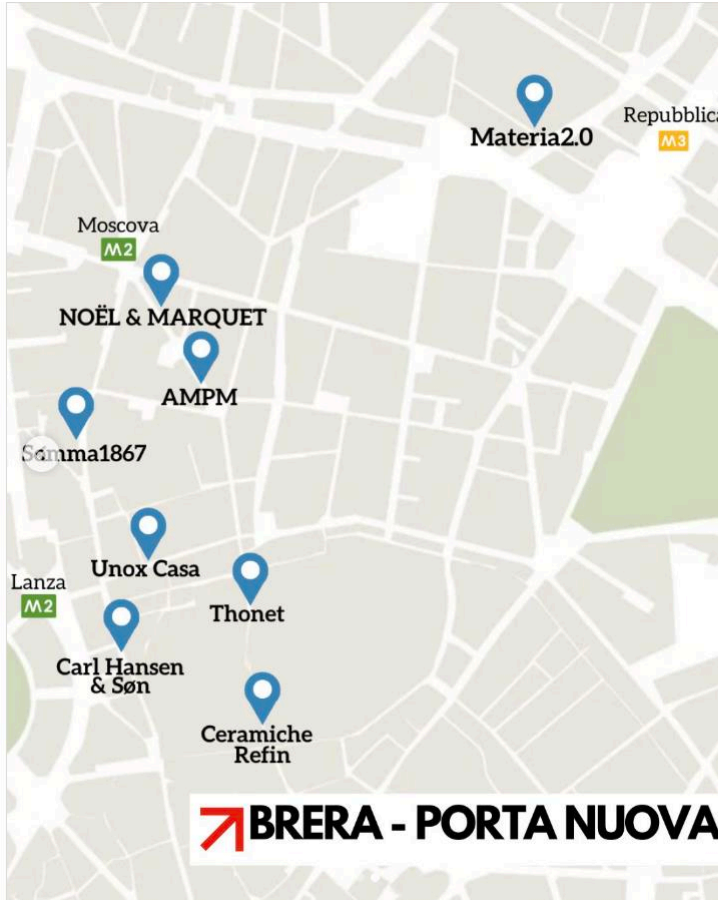
Icons: Comment, Like, Share

The image is a vertical Instagram story. At the top left is the profile picture of 'villeecasalimagazine' and the text 'villeecasalimagazine 10 min' and 'Layout >'. The main content is a collage of images: a modern living room with a pink sofa and a white lamp; a collection of colorful, cylindrical decorative objects; a close-up of a textured, light-colored wall; and a yellow table with a white lamp and purple flowers. At the bottom, there is a black bar with a comment icon, a text input field 'Invia messaggio...', a heart icon, and a share icon.

# Instagram

Date: 04/04/25

[LINK](#)



 **ghenoscommunication** ...

 **ghenoscommunication** 3 sett  
Countdown alla Milano Design Week!

Scoprite la nostra guida per il Fuorisalone 2025: installazioni, location e must-see dei nostri clienti. Partiamo da Brera e Porta Nuova.

Swipe e salvate il post per non perdervi nulla!



[#ghénos](#) [#pr](#) [#comunicazione](#)  
[#MilanoDesignWeek](#) [#MDW2025](#)  
[#FuoriSalone2025](#) [#design](#)

 **materia2.0** 3 sett

[Visualizza insight](#)

[Promuovi post](#)



  Piace a **acasamagazine** e altri  
4 aprile

 Aggiungi un commento...





**Ghénos Communication**

4 aprile alle ore 19:00 · 🌐



Countdown alla Milano Design Week!

Scoprite la nostra guida per il Fuorisalone 2025: installazioni, location e must-see dei nostri clienti. Partiamo da Brera e Porta Nuova.

Swipe e salvate il post per non perdervi nulla!

[#ghénos](#) [#pr](#) [#comunicazione](#) [#MilanoDesignWeek](#) [#MDW2025](#) [#FuoriSalone2025](#) [#design](#)



Instagram

Date: 07/04/25

IG STORIES



Instagram

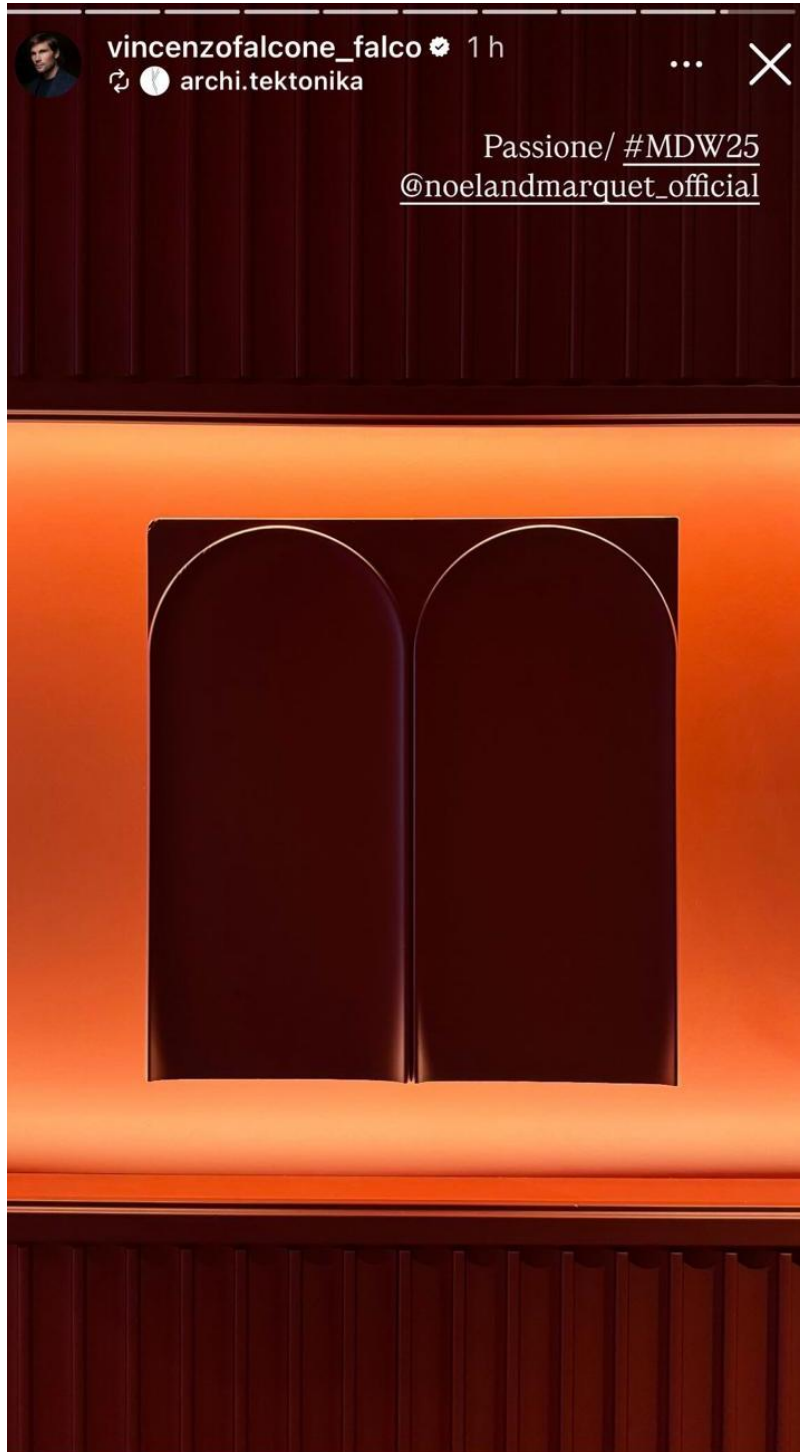
Date: 07/04/25

IG STORIES



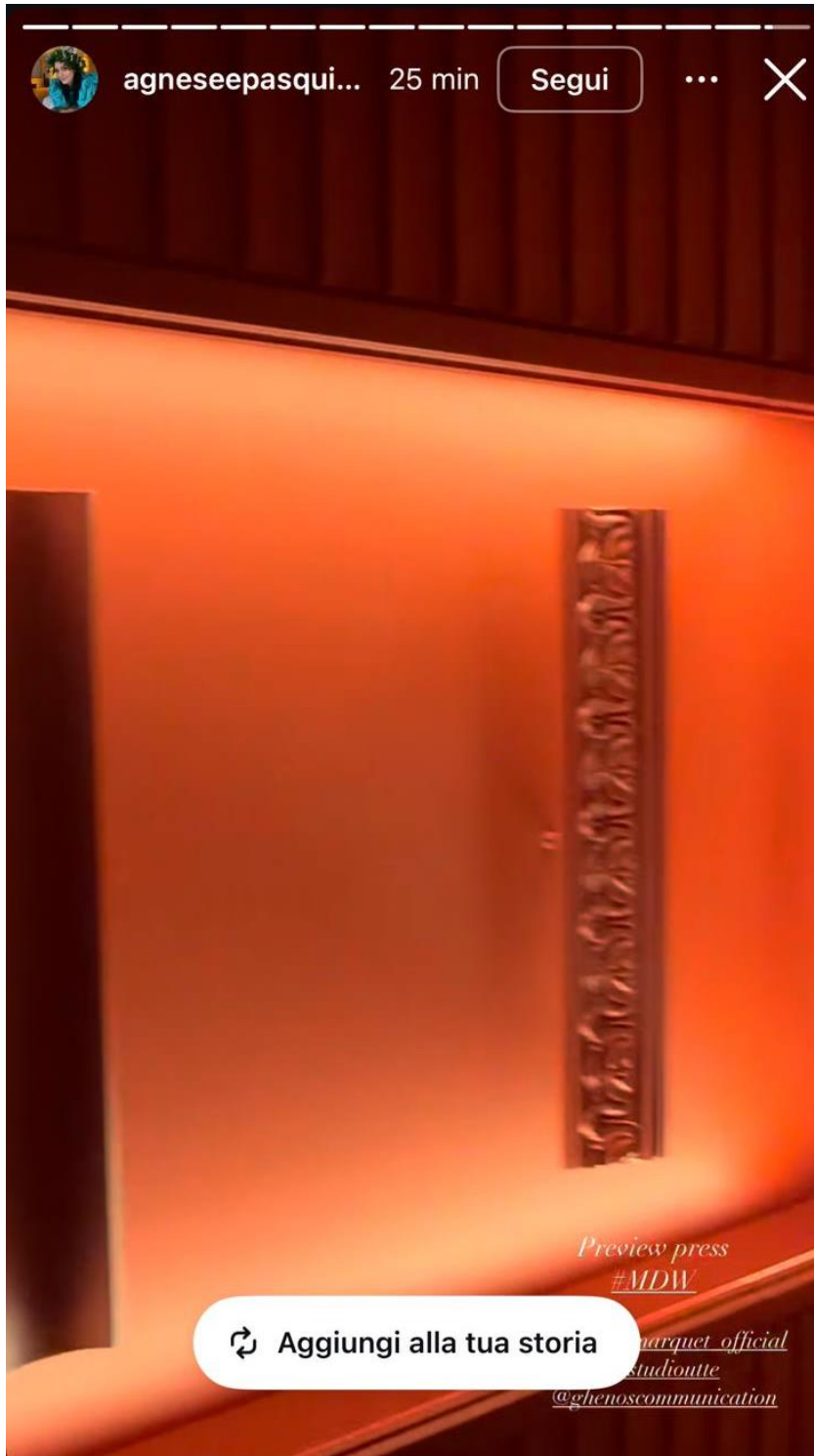
Instagram

Date: 07/04/25  
IG STORIES



Instagram

Date: 07/04/25  
IG STORIES



Instagram

Date: 07/04/25  
IG STORIES

archi.tektonika 4 h

DESIGN MDW25

*Leggi l'articolo*

[ARCHITEKTONIKA.IT](https://www.architektonika.it)

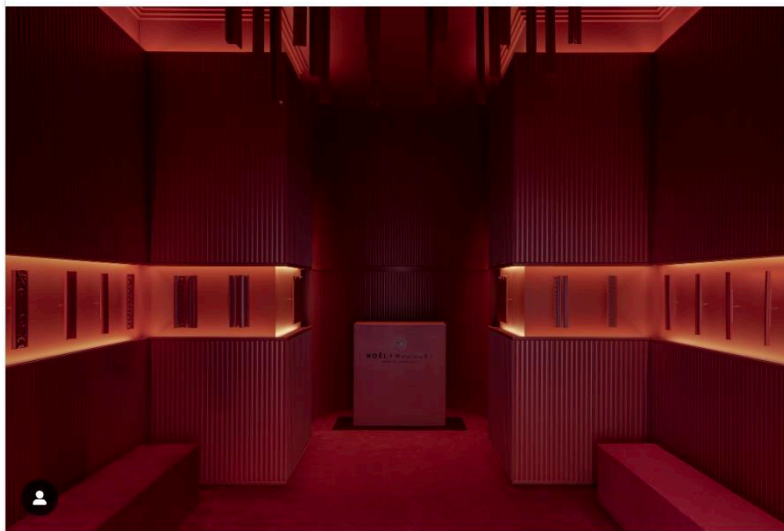
NOËL + MARQUET  
DESIGN ELEMENTS

Alla scoperta  
del potere decorativo  
di **Noël & Marquet**

Instagram

Date: 08/04/25

[LINK](#)



 **ghenoscommunication** ...

 **ghenoscommunication** Elemento modificato • 3 sett  
[@noelandmarquet\\_official](#) inaugura il suo primo spazio indipendente alla Milano Design Week, Galerie Rouge: un allestimento immersivo disegnato da [@studioutte](#). Vi aspettiamo in questo avvolgente abbraccio bourdeaux!

[Visualizza insight](#) [Promuovi post](#)

  Piace a [noelandmarquet\\_official](#) e [altri](#)

8 aprile



Ghénos Communication è con NOËL & MARQUET.

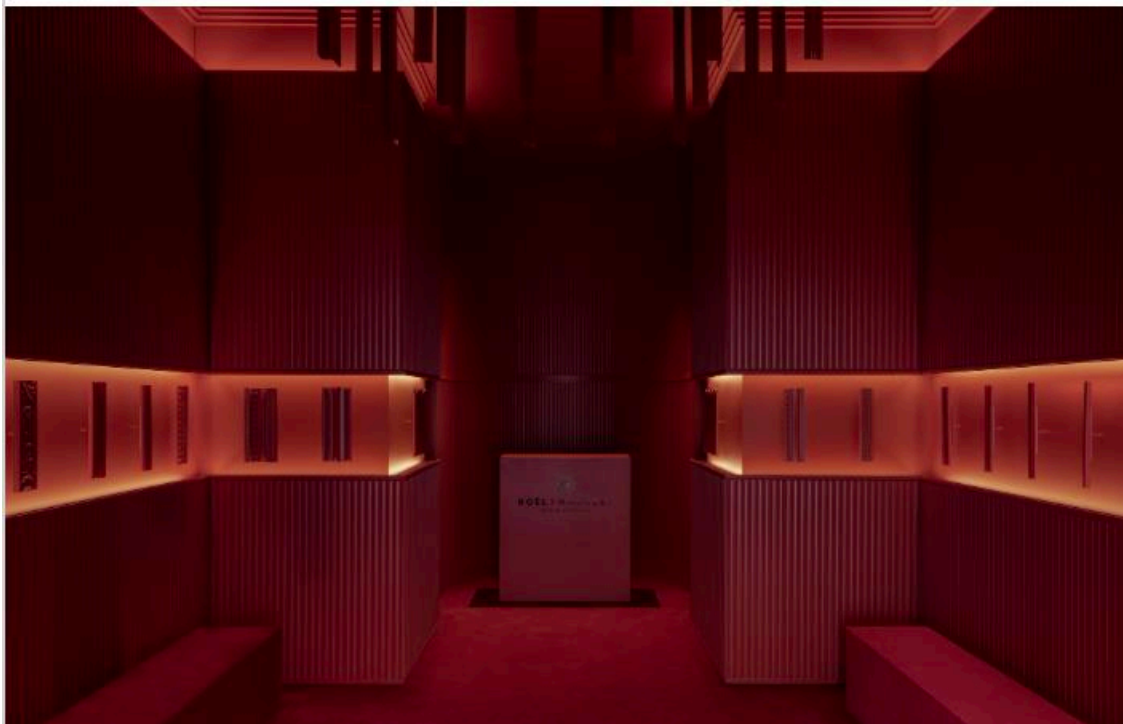
8 aprile alle ore 19:00 · 🌐

...

**NOËL & MARQUET** inaugura il suo primo spazio indipendente alla Milano Design Week, Galerie Rouge: un allestimento immersivo disegnato da studioutte. Vi aspettiamo in questo avvolgente abbraccio bourdeaux!

NOËL & MARQUET opens its first independent space at Milan Design Week, Galerie Rouge: an immersive installation designed by studioutte. We look forward to seeing you in this warm bourdeaux embrace!

[#ghénos](#) [#pr](#) [#comunicazione](#) [#MilanoDesignWeek](#) [#MDW2025](#) [#SaloneDelMobile](#) [#design](#) [#Milano](#)





MILANO DESIGN WEEK, NEW OPENING

# Galerie Rouge, una mostra per dare il benvenuto a Noël & Marquet

Noël & Marquet inaugura il suo primo spazio espositivo indipendente alla Milano Design Week con la mostra Galerie Rouge

9 Aprile 2025

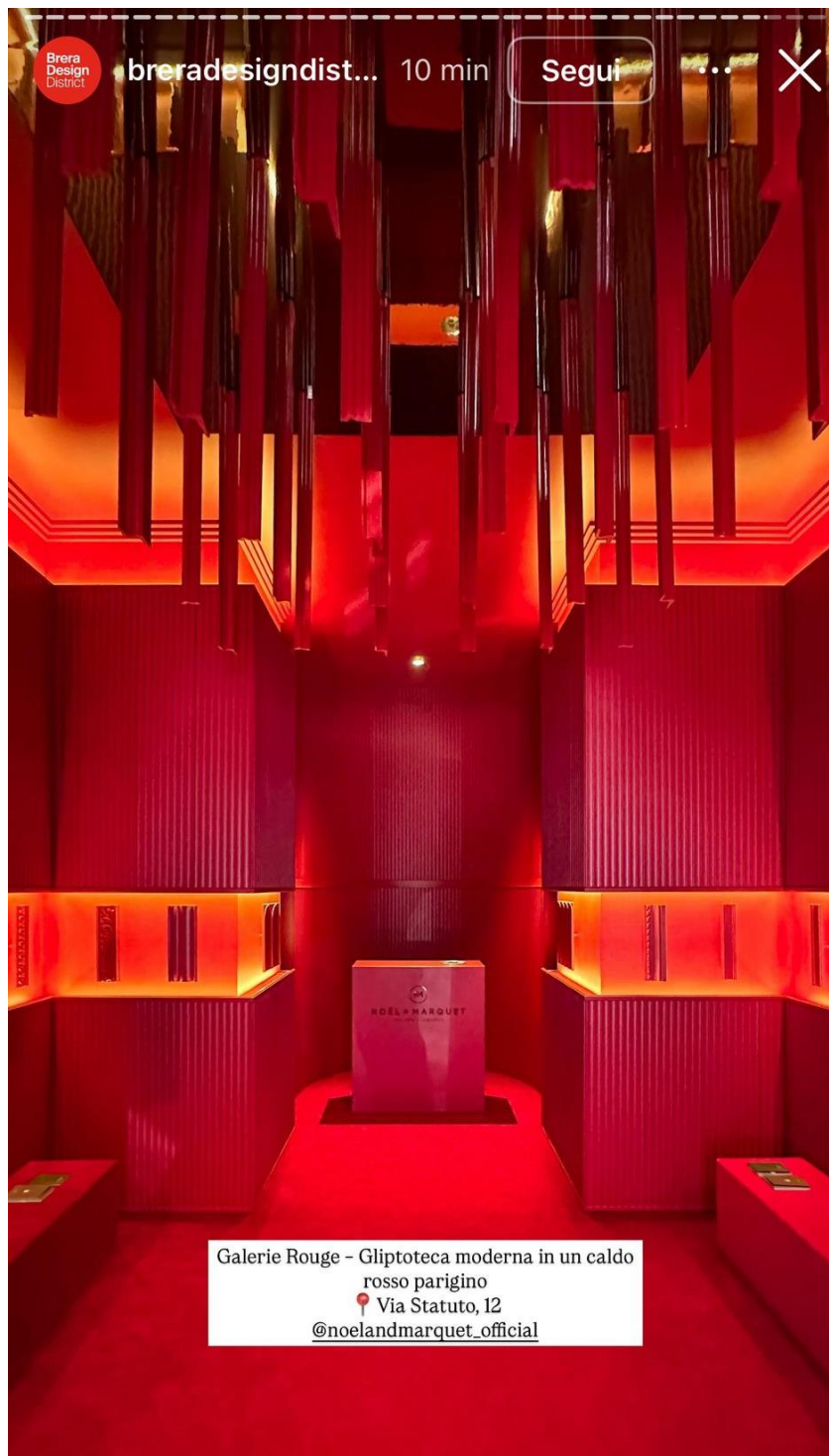


Redazione

Instagram

Date: 09/04/25

IG STORIES



Galerie Rouge - Gliptoteca moderna in un caldo rosso parigino  
Via Statuto, 12  
[@noelandmarquet\\_official](#)