

NOËL & MARQUET

DESIGN ELEMENTS

PERSBERICHT - MAART 2019

NMC LANCEERT NIEUW MERK



A BRAND OF



NOËL & MARQUET: HET NIEUW MERK VOOR DE PROFESSIONAL

NMC bewandelt nieuwe paden. De Belgische onderneming onderstreept met NOËL & MARQUET, het nieuwe eigen premiummerk onder de overkoepelende merknaam NMC, zijn strategisch nieuwe richting en visie: van louter profielfabrikant naar erkende en inspirerende pionier.

NMC, de Belgische fabrikant van designprofielen, is een sterk merk met diepe wortels. Het is een merk met een geschiedenis, twee oprichters, een thuisbasis, een heel eigen filosofie en een ongezien milieubewustzijn. Een merk dat bol staat van verborgen successen. NMC blikt terug op een geschiedenis van bijna 70 jaar, waarin het bedrijf zich heeft getransformeerd van een onderneming voor de verkoop van huishoudproducten tot een ondernemingsgroep die in meer dan 100 landen actief is in de sector van synthetische schuimstoffen.

In 1950 richtte Gert Noël met zijn zakenpartner Raymond Marquet de firma **Noël Marquet & Cie** op in het kleine Belgische dorp Hauset. Door de ontwikkeling van innovatieve technologieën werden aanvankelijk ambachtelijk vervaardigde decoratieproducten in een tot dan toe ongeziene perfectie en grote verscheidenheid voor iedereen betaalbaar. Tegenwoordig beschikt de familiale onderneming op de vestigingsplaats in Eynatten over eigen productie-eenheden en een eigen onderzoeks- en ontwikkelingsafdeling, waarin steeds nieuwe, innovatieve designproducten en ideeën worden ontwikkeld. Daardoor beschikt het bedrijf over een uniek product, namelijk knowhow.

In de eerste jaren waren vooral plafondlijsten van het productengamma Arstyl en Nomastyl een topper in de verkoop, maar later werden nieuwe producten, zoals stootvaste plint- en wandlijsten, 3D-designwandelementen en lichtoplossingen met groot succes in het assortiment opgenomen. NMC is vandaag een toonaangevende fabrikant van producten voor een complete interieurinrichting. Om te voldoen aan de voortdurend nieuwe eisen op de markt houdt de onderneming regelmatig enquêtes bij klanten en medewerkers en eveneens uitgebreide afzonderlijke interviews met topbeslissers. Hieruit bleek duidelijk dat de klanten nog meer emotionaliteit, inspiratie, aandacht voor design en duidelijkheid wensen. Het creëren van een premiummerk is bijgevolg de logische stap van de toekomstige ontwikkeling en onderstreept de strategische nieuwe richting en visie van de Belgische onderneming: van louter profielfabrikant naar inspirator en trendsetter voor interieurdesign.

NOËL & MARQUET

DESIGN ELEMENTS

NOËL & MARQUET: – het premiummerk van NMC voor de professional

Op de jaarbeurs van „Farbe, Ausbau und Fassade“ in Keulen zette de onderneming het premiummerk in de schijnwerpers. Op 20 maart 2019 presenteerde het bedrijf voor de eerste keer het nieuwe merk **NOËL & MARQUET** en onderstreept daarmee zijn doel van een zichtbare verandering. **NOËL & MARQUET** staat borg voor een decennialange knowhow op gebied van premiumdesign en draagt het garantiezegel voor kwaliteit, service en advies op topniveau: het premiummerk voor de professional. Het nieuwe merk en de duidelijk gestructureerde portfolio laten opnieuw duidelijk zien wat de onderneming betekent en hoe zij haar medewerkers tot steeds meer motiveert: ervaring en passie voor innovatie, design, inspiratie, ontwikkeling en kwaliteit. „Wij zijn ervan overtuigd dat onze klanten tegenwoordig innovatieve inspirators en adviseurs nodig hebben“, zegt Roger Aussems, Business Unit Manager. „Met het nieuwe merk **NOËL & MARQUET** wil NMC graag bijdragen tot een gevoel van aangenaam wonen en een ervaring van welbehagen tussen de eigen vier muren. Het verbindt dit met de belofte altijd een stap verder te staan en zo een meerwaarde te creëren voor zijn klanten.“ De filosofie en de wortels die al bijna 70 jaar synoniem zijn voor NMC, zullen op deze wijze ook in de toekomst onveranderd behouden blijven. Deze ervaring die gepaard gaat met een duidelijk uitgesproken innovatiespirit, zorgt ervoor dat de producten van **NOËL & MARQUET** in hun aantrekkelijkheid, authenticiteit en kwaliteit uniek zijn. **NOËL & MARQUET** – a brand of NMC.

Het nieuwe merk verbindt traditie en moderniteit tot exclusiviteit

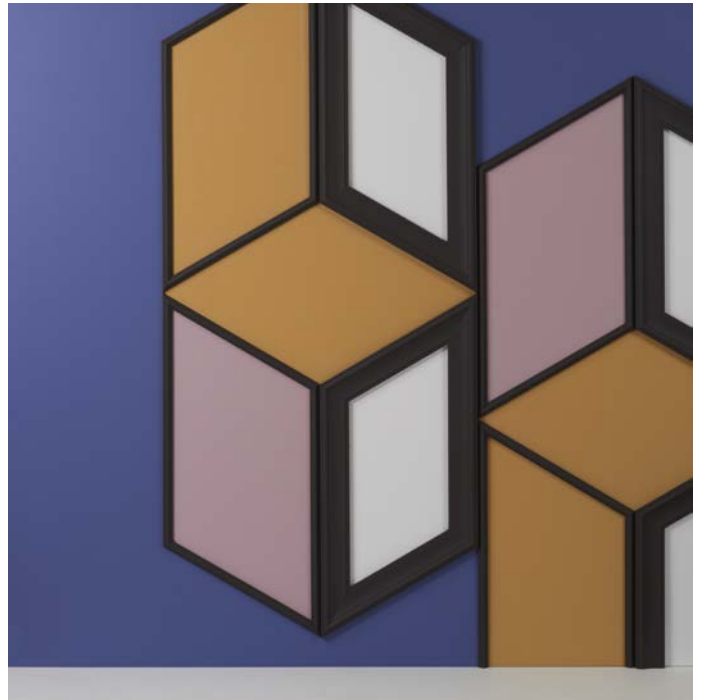
De nieuwe merkidentiteit uit zich duidelijk in een nieuw Corporate Design met logo en zet de waarden van de oprichters zichtbaar op een markt, waarop zowel traditie als moderniteit in gelijke mate hun stempel drukken. De initialen zoals alleen **NOËL & MARQUET** ze kan dragen, communiceren duidelijk, dat achter dit merk de mensen staan, die ze hebben gecreëerd. In een cirkel staand symboliseren de aangegeven initialen een zegel. Het logo weerspiegelt in zijn geheel tegelijkertijd elegantie en kracht en brengt de exclusiviteit van het nieuwe merk visueel mooi tot uitdrukking.

De concrete meerwaarde voor de verwerker

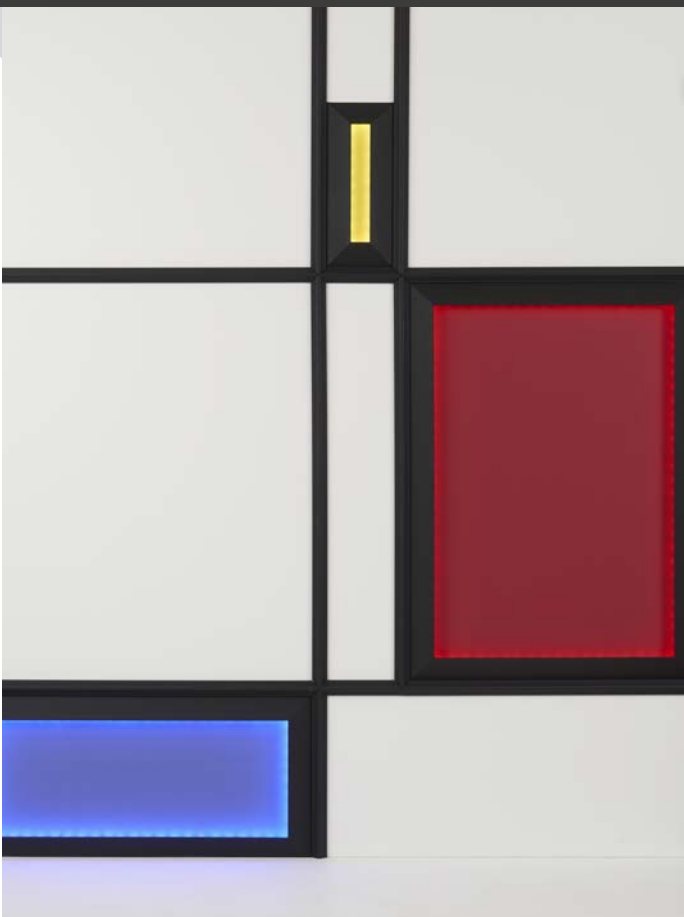
De nieuwe claim „Create Unique Living Spaces“ onderstreept de toekomstige nieuwe richting en moet voor de ambachtsman zowel een aanmoediging als een oproep betekenen: „**NOËL & MARQUET – Design Elements**“ stellen hem in staat unieke woon- en leefruimten te creëren, waarin mensen zich goed voelen. Zo gaat er een nieuwe wereld van creatief ruimtelijk design open.

Wonen als inspiratie

Daarvoor zal de vakman nu al creatieve maar eenvoudig in de praktijk om te zetten ideeën over vormgeving ontvangen, die door architecten en designers worden ontwikkeld en regelmatig als inspiratiebron op de markt worden gebracht. De eerste vijf ideeën werden al op onze beursstand gepresenteerd en jaarlijks zullen er nieuwe volgen. Opdat de ambachtslui nu al in het omvangrijke productassortiment beter hun weg weten te vinden, zijn alle producten nog slechts volgens hun toepassingsgebieden plafond, wand, vloer en producten met meerwaarde gesorteerd.



Voorbeelden van vier creatieve maar toch eenvoudig in de praktijk om te zetten ideeën voor de verwerker, ontwikkeld door architecten en designers



Modern, klassiek, tijdloos, puristisch of gemoedelijk. Voor de privéwoning biedt **NOËL & MARQUET** innovatieve oplossingen voor een creatieve interieurinrichting, waarbij aan ieders smaak, elke eis en elke stijl wordt voldaan.

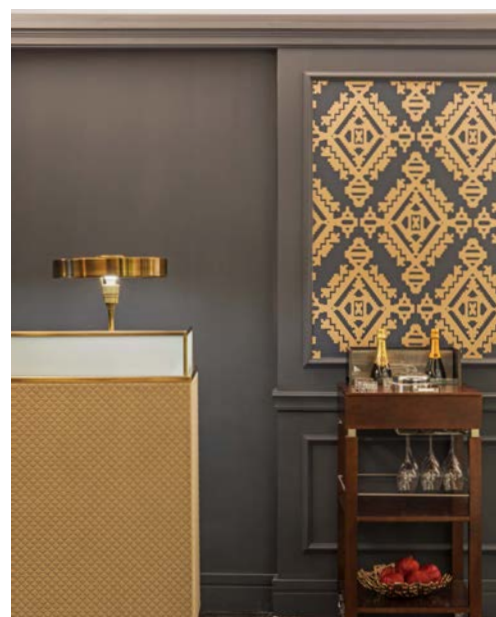
CREATE UNIQUE LIVING S P A C E S



Projects : Cube interiors, Bruxelles
Fotograf : Christian Charlier



Ook in publieke en professionele ruimtes is **NOËL & MARQUET** de creatieve pionier en hefboom voor modern en tijdloos interieurdesign, met oplossingen die elke ruimte omtoveren tot een iets heel uniek.



Projects : Impress with Style
Gran Hotel Ingles - Madrid, Espagne
Fotograf : Eric Laignel



Of het nu gaat over modern, klassiek of tijdloos, puristisch of gemoedelijk, in de privésfeer of in publieke en professionele ruimtes, met **NOËL & MARQUET** staan innovatieve oplossingen ter beschikking voor een creatieve interieurinrichting. Zij toveren elk vertrek om tot een heel unieke ruimte, waarbij aan ieders smaak, elke eis en elke stijl wordt voldaan.

NOËL & MARQUET is daarbij de creatieve pionier voor modern en tijdloos interieurdesign. De tijdens de volledige ontwikkelingsperiode streng geheimgehouden nieuwe introductie op de markt zorgde bij de lancering op de beurs „FAF“ in Keulen voor een grote verrassing in de sector.

www.noel-marquet.com



Fotograf: Stephan Offerman

NMC sa

Gert-Noël-Straße - B-4731 Eynatten

Tel: +32 (0)87 85 85 00

www.noel-marquet.com

Contact: Roger Aussems – Business Unit Design Elements

A BRAND OF

